



## KOLEKCJE TV Z RABATEM\_HFC 4.0

oferta dla klientów indywidualnych - cennik  
2024.03.09

### TELEWIZJA

ZESTAW USŁUG NR	ZESTAW USŁUG <sup>1</sup>	PROMOCYJNA MIESIĘCZNA OPLATA ABONAMENTOWA	MAKSYMALNA WARTOŚĆ OPLATY WYRÓWNAWCZEJ
1	<b>Kolekcja FAMILY</b> zawiera paczki telewizyjne: SELECT 29,90 zł Movie Pack 5,90 zł Kids Pack 5,90 zł Docu Pack 5,90 zł Sport Pack Plus 5,90 zł	<b>53,50 zł</b>	642,00 zł
2	<b>Kolekcja CINEMANIAC</b> zawiera paczki telewizyjne: SELECT 29,90 zł Movie Pack 5,90 zł Filmbox Pack 5,90 zł HBO MAX HD 24,90 zł Cinemax HD 6,90 zł	<b>73,50 zł</b>	882,00 zł
3	<b>Kolekcja EXTRA SPORT</b> zawiera paczki telewizyjne: SELECT 29,90 zł Sport Pack Plus 5,90 zł Gold 9,90 zł	<b>45,70 zł</b>	548,40 zł
4	<b>Kolekcja PREMIUM</b> zawiera paczki telewizyjne: SELECT 29,90 zł CANAL+ Prestige 39,90 zł HBO MAX HD 24,90 zł Cinemax HD 6,90 zł	<b>101,60 zł</b>	1219,20 zł
5	<b>Kolekcja MAX</b> zawiera paczki telewizyjne: SELECT 29,90 zł Movie Pack 5,90 zł Kids Pack 5,90 zł Docu Pack 5,90 zł Sport Pack Plus 5,90 zł Gold 9,90 zł Filmbox Pack 5,90 zł CANAL+ Prestige 39,90 zł HBO MAX HD 24,90 zł Cinemax HD 6,90 zł	<b>141,00 zł</b>	1692,00 zł

1) Usługa dostępna w przypadku zamówienia lub posiadania Usługi telewizyj z pakietem telewizyjnym BASIC, w technologii HFC.

### TELEWIZJA – USŁUGI DODATKOWE

ZESTAW USŁUG NR	ZESTAW USŁUG	PROMOCYJNA MIESIĘCZNA OPLATA ABONAMENTOWA
6	Multiroom HD	14,90 zł

Okres lojalnościowy dla zestawów 1-5 wynosi 12 miesięcy, zestawy 6 nie posiada okresu lojalnościowego.  
Podane ceny są cenami brutto.

Cennik promocyjny obowiązuje od dnia 9 marca 2024 r.



# KOLEKCJE TV Z RABATEM\_HFC 4.0

oferta dla klientów indywidualnych - cennik  
2024.03.09

## I. Zasady ogólne

- 1.1 Organizatorem promocji „Kolekcje TV z rabatem\_HFC 4.0” (dalej „Promocja”) jest: spółka **INEA sp. z o.o.** z siedzibą w Wysogotowie lub INEA sp. z o.o. wraz z Operatorem Lokalnym (dalej „Dostawca usług”).
- 1.2 Akcja promocyjna trwa **od 9 marca 2024 roku do odwołania.**
- 1.3 Promocja skierowana jest do Klientów Dostawcy usług oraz do osób niebędących Klientami Dostawcy zawierających umowę w dniu ogłoszenia niniejszego regulaminu Promocji „Kolekcje TV z rabatem\_HFC 4.0” (dalej „Regulamin Promocji”), którzy nie posiadają zaległości płatniczych wobec żadnego Dostawcy usług.
- 1.4 Warunkami skorzystania z Promocji są:
  - a) potwierdzenie przez służby techniczne Dostawcy usług, że w Lokalu wskazanym przez Zamawiającego istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
  - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i informacji na temat tego co, kiedy i jak długo oglądano w telewizji w celach analitycznych, w tym badania oglądalności,
  - c) podczas trwania akcji promocyjnej zawarcie z Dostawcą usług Umowy/Aneksu do Umowy i dokonanie wyboru zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji (dalej „Usługi”),
  - d) zalogowanie się do Aplikacji Mobilnej INEA.
- 1.5 Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej ulgi (zwanej również opustem) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji (lub jego domowników) warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania zestawu pakietów Usług na warunkach Promocji w cenie nie mniejszej od sumy miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych Usług. Jako Usługę rozumie się: Usługą Telewizyjną, Usługą stacjonarnego dostępu do sieci Internet lub Usługą głosową.

## II. Warunki promocji

- 2.1 Na podstawie Regulaminu Promocji wprowadza się **Cennik Promocji**, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązują odpowiednie Cenniki Dostawcy usług.
- 2.2 Osoby, które w czasie trwania Promocji zawrą Umowę/Aneks do Umowy o zmianę świadczonych Usług na warunkach Promocji (określane w treści Regulaminu jako „Uczestnicy Promocji”) zobowiązane będą do wyboru zestawu pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji z zastrzeżeniem pkt. 1.4. powyżej oraz uiszczenia poniższych opłat na rzecz Dostawcy usług zgodnie z następującym **Cennikiem Opłat Jednorazowych**:

RODZAJ OPŁATY	OPŁATA PROMOCYJNA	
Opłata aktywacyjna za uruchomienie usługi	jednorazowa	0,00 zł
Wydanie/zmiana Sprzętu	jednorazowa	50,00 zł

Opłaty podane w Cenniku Opłat Dodatkowych są kwotami brutto.

Przyznana ulga stanowi kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy standardową opłatą za Usługę, a opłatą promocyjną.

W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Opłat Dodatkowych obowiązują odpowiednie Cenniki Dostawcy usług.

- 2.3 Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień regulaminu Promocji, w okresie promocyjnym wskazanym w Cenniku Promocji dla wybranego przez Uczestnika Promocji zestawu Usług, Uczestnik Promocji będzie płacił za Usługi promocyjne opłaty abonamentowe określone w Cenniku Promocji (przyznana ulga stanowi kwotę będącą sumą różnicy pomiędzy standardową opłatą abonamentową za każdą z Usług, a promocyjną opłatą abonamentową za każdą z Usług miesięcznie), z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku dokonania aktywacji/dezaktywacji Usługi w okresie od drugiego do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego („Miesiąc aktywacyjny/dezaktywacyjny”), opłata abonamentowa za Usługę świadczoną w Miesiącu aktywacyjnym/dezaktywacyjnym stanowi iloczyn liczby dni w Miesiącu aktywacyjnym/dezaktywacyjnym, w których Usługa była aktywna oraz kwoty równej 1/30 kwoty opłaty abonamentowej, wskazanej w Cenniku Promocji.  
Po okresie promocyjnym Klient będzie płacił za Usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji, pod warunkiem korzystania z zestawu Usług wybranego na podstawie Regulaminu Promocji. W przypadku rezygnacji z którejkolwiek z Usług objętych zestawem, za świadczenie pozostałych Usług Klient będzie płacił standardowe opłaty abonamentowe wynikające z Cennika właściwego dla danej Usługi.
- 2.4 W przypadku rozwiązania Umowy, zmiany zestawu pakietów Usług, bądź też zawieszenia czy rezygnacji z którejkolwiek z Usług przed upływem okresu promocyjnego, w których świadczone będą wszystkie Usługi o parametrach wskazanych w Umowie/Aneksie do Umowy zawartym na warunkach Promocji, przez Uczestnika Promocji lub przez Dostawcę usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu miesięcznych opłat abonamentowych, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Dostawcy usług Opłaty wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Klientowi wskazanej w pkt. 2.1, 2.2 i 2.3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania, jednakże nie więcej niż suma opłat abonamentowych za Usługi objęte wybranym zestawem Usług, które Uczestnik Promocji byłby zobowiązany uiszczyć Dostawcy usług do końca okresu promocyjnego na podstawie Umowy. Umowa w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony, wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji.



- 2.5 W przypadku wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych i informacji na temat tego co, kiedy i jak długo oglądano w telewizji w celach analitycznych, w tym badania oglądalności (dotyczy wyłącznie Uczestników Promocji, którzy dokonali wyboru zestawu Usług, w skład którego wchodzi Usługa telewizji), Klient, począwszy od okresu rozliczeniowego w którym wycofano zgodę, o której mowa w lit. b, będzie płacił standardowe opłaty abonamentowe wynikające z Cennika właściwego dla danej Usługi.
- 2.6 Klient zobowiązany jest do uiszczenia Opłat aktywacyjnych oraz Opłat za zmianę/wydanie Sprzętu razem z płatnością opłat abonamentowych za pierwszy miesiąc korzystania z Usługi oraz uiszczania opłat abonamentowych w terminach zgodnie z postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
- 2.7 Podwyższenie standardowej miesięcznej opłaty abonamentowej za daną Usługę na zasadach określonych w Umowie, powoduje podwyższenie promocyjnej opłaty abonamentowej, o kwotę podwyżki opłaty standardowej.
- 2.8 W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązują odpowiednie Cenniki Dostawcy usług.

### **III. Postanowienia końcowe**

- 3.1 Uczestnicy Promocji, którzy w dniu ogłoszenia Promocji korzystają z Usług na warunkach wcześniejszych promocji, mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt 1.3 – 1.5 oraz pod warunkiem wyboru zestawu Usług o sumie opłat nie mniejszej niż posiadany obecnie. Dla Uczestników Promocji, których w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa na warunkach wcześniejszych promocji do okresu wskazanego w pkt. 2.4 nie zalicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego zestawu pakietów Usług.
- 3.2 W ostatnim miesiącu okresu promocyjnego Uczestnicy Promocji mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt 1.3 - 1.5 oraz pkt 3.1.
- 3.3 Promocje organizowane przez Dostawcę usług w tym samym okresie nie łączą się, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
- 3.4 W przypadku braku wyrażenia zgody na wystawianie faktur lub innych dokumentów rozliczeniowych w postaci elektronicznej Klient zobowiązany będzie do ponoszenia opłaty za dostarczenie faktur lub innych dokumentów rozliczeniowych w formie papierowej zgodnie z Cennikiem usług i czynności dodatkowych.
- 3.5 W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, obowiązują warunki świadczenia Usług przez Dostawcę usług zgodnie z Umową, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz odpowiednimi cennikami świadczenia Usług Dostawcy usług. Pojęcia pisane wielką literą, nie zdefiniowane w Regulaminie Promocji, mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz cennikami świadczenia Usług Dostawcy usług oraz, że je w pełni akceptuję.