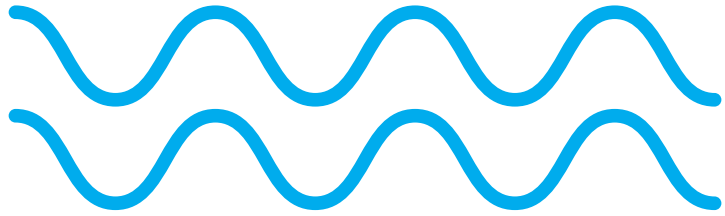


Fiberhost. inea 



We Care 2023

All about good choices





WE CARE. ABOUT GOOD CHOICES

To był inspirujący rok!	3
Nasze wybory. Marta Wojciechowska i Maciej Piechociński.....	4
Strategiczne cele, zrównoważone działania.....	5

INNOWACYJNOŚĆ – NASZA CODZIENNOŚĆ.....6

Nowoczesność na wielu płaszczyznach.....	7
Filar innowacyjności: włączenie cyfrowe.....	8
Bezpieczeństwo na wysokim poziomie.....	17
Ryzyko? Spokojnie, trzymamy rękę na pulsie.....	20
EHS: bezpieczeństwo to podstawa.....	24

ŚWIADOMOŚĆ KLIMATYCZNA.....29

Wyzwanie, któremu musimy sprostać.....	30
To my tworzymy klimat.....	31

RÓWNOŚĆ I RÓŻNORODNOŚĆ.....39

Ludzie są sercem organizacji.....	40
Równość i różnorodność to filar rozwoju.....	41
Odpowiedzialni za siebie i innych.....	49

NASZE SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE.....56

Zależy nam na innych.....	57
---------------------------	----

CO NAS CZEKA W 2024 ROKU?.....62

Kontynuujemy dobrą strategię.....	63
-----------------------------------	----

ZAKOŃCZENIE.....66

To był inspirujący rok!

Drodzy,

podobno praktyka czyni mistrza, z tym większą przyjemnością **przedstawiamy Wam po raz trzeci (ale na pewno nie ostatni) raport „We Care”**, który jest zbiorem działań i aktywności podjętych w 2023 roku na rzecz szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju, dobrostanu, bezpieczeństwa, etyki i odpowiedzialności za siebie i innych. Na kolejnych stronach przeczytacie o tym, jak wyglądały te miesiące i ile dobrych, i ważnych rzeczy wydarzyło się w tym czasie.

Chcemy, żeby ten materiał był przede wszystkim **inspiracją**. Dla nas inspiracją do dalszej pracy, dla osób spoza naszej organizacji inspirującą przestrzenią, w ramach której **dzielimy się pomysłami, dobrymi emocjami, naszymi małymi i dużymi wyborami**, dzięki którym jesteśmy świadomą, otwartą i etyczną firmą.

Wszystko, co robimy, robimy przekonani o tym, że **zrównoważony rozwój to zawsze dobry i właściwy wybór**. Konsekwentnie zachęcamy do tego również firmy, z którymi współpracujemy. To nasza wspólna odpowiedzialność. Niech jej realizacja stanie się naszą wspólną satysfakcją.

Przyjemnej lektury!



NASZE WYBORY

Niestandardowo zacznę od podziękowań. To już trzeci rok, kiedy publikujemy raport „We Care” i kolejna okazja, by **docenić pracę zespołu Fiberhost**. Jestem dumna z każdego działania, które opisujemy w tym raporcie i z każdego zrównoważonego wyboru, który w tym roku podjęliśmy jako organizacja. **Fiberhost, dziękuję!**

Trzy ostatnie lata pokazały nam, jak zbudować **wspólną świadomość tego, co robimy**. Był to czas dorastania naszych przekonań, lepszego zrozumienia, czym jest zrównoważony rozwój i dostrzeżenia, że wybory które podejmujemy, aktywności, które realizujemy, zmieniają otoczenie, a ta **zmiana zaczyna się i kończy w nas samych**.

Nasz biznes budujemy na odpowiedzialności i etyce, dążymy do równowagi, zarówno w ujęciu biznesowym, jak i środowiskowym. W Fiberhost nie tylko dostarczamy technologię, **dajemy też kompetencje cyfrowe**. Rozwijamy zasięg naszej sieci, edukujemy lokalne społeczności, staramy się niwelować negatywny wpływ na środowisko, wspieramy siebie i innych, popieramy równość, inspirujemy się różnorodnością. To są **nasze wybory, jestem przekonana, że najlepsze, jakie mogliśmy podjąć**.

Zachęcam do lektury,

Marta Wojciechowska,
Prezesa Zarządu Fiberhost

Kolejny rok za nami. Rok przełomowy dla INEA, gdyż dzięki dobrze zbudowanej strategii i współpracy z partnerami **staliśmy się operatorem ogólnopolskim**. Rok, w którym kolejny raz udowadniamy, że „We Care”, jest nie tylko hasłem, ale przede wszystkim fundamentem naszej działalności, bo **w INEA troska o zrównoważony rozwój, budowanie silnych relacji, dbałość o środowisko oraz klientów są priorytetami**. To też rok, w którym zostaliśmy docenieni przez branżę. Po raz pierwszy otrzymaliśmy nagrodę **Loyalty Heroes za projekt Senior Help Line**. Ten sukces to zasługa Was wszystkich.

Skupiając się na działalności firmy, nie zapomnieliśmy również o zaangażowaniu w **lokalne projekty**. W ciągu tych 12 miesięcy dotoczyliśmy do wielu akcji mających na celu między innymi poprawę jakości życia mieszkańców Poznania, rozwijanie zielonych przestrzeni oraz organizację licznych aktywności edukacyjnych.

To tylko namiastka tego, co udało nam się wspólnie wypracować w tym wyjątkowym roku. **Dziękuję całemu Zespołowi** za trud włożony w realizację strategii społecznej odpowiedzialności biznesu INEA.

Zapraszam do lektury!

Maciej Piechociński,
Prezes Zarządu INEA



STRATEGICZNE CELE, ZRÓWNOWAŻONE DZIAŁANIA

Jaki był ten rok? Co przyniósł? Czy dał nam wszystkim odrobinę oddechu po intensywnych wcześniejszych latach? Trudno jednoznacznie odpowiedzieć na te pytania. Jedno jest pewne, zakończyliśmy go wzmocnieni i bardziej świadomi zarówno naszych możliwości, jak i zadań.

Przyjmując w Grupie w 2021 roku strategię zrównoważonego rozwoju nikt **nie miał wątpliwości, że to dobry krok**, nikt też wtedy nie przypuszczał, jak szybko nasza postawa i deklaracje zostaną zweryfikowane. Rok 2021 był czasem, w którym przyszło nam mierzyć się ze strachem o własne zdrowie – pandemią i realiami z nią związanymi. W 2022 nasze myśli i serca były za wschodnią granicą. Niosąc pomoc jednocześnie mierzyliśmy się ze strachem o bezpieczeństwo naszych bliskich, nas samych.

Z tej perspektywy wydawać by się mogło, że rok 2023 dał nam, tak potrzebną, przestrzeń na wyciszenie. Tak było, jednak **nie oznacza to, że był on dla nas mniej pracowity czy ambitny** i choć nie zabrakło czasu na refleksję i wyciągnięcie wniosków, to nadal nie brakowało w nim trudnych momentów i wyzwań. Dobrze sobie z nimi poradziliśmy **konsekwentnie realizując cele strategii zrównoważonego rozwoju** i angażując się w projekty, które choć bezpośrednio nie należą do ich zakresu, to w efektywny sposób je uzupełniają.

Przestawiamy Wam raport, w którym opisujemy najistotniejsze z naszych działań – zarówno te filarowe, jak i te, które, choć działają się niejako w tle, były i są istotne dla funkcjonowania naszej firmy. Skupiliśmy je wokół czterech tematów – **innowacyjności, klimatu, ludzi w organizacji oraz działalności pomocowej**.

Nad realizacją filarów, na których stoi zrównoważony rozwój czuwa doświadczony zespół:



Anna Durkalec-Michalska
Równość płci



Julia Fojut
Zdrowie psychiczne
i dobrostan



Dominika Thiel
Działania w dziedzinie klimatu



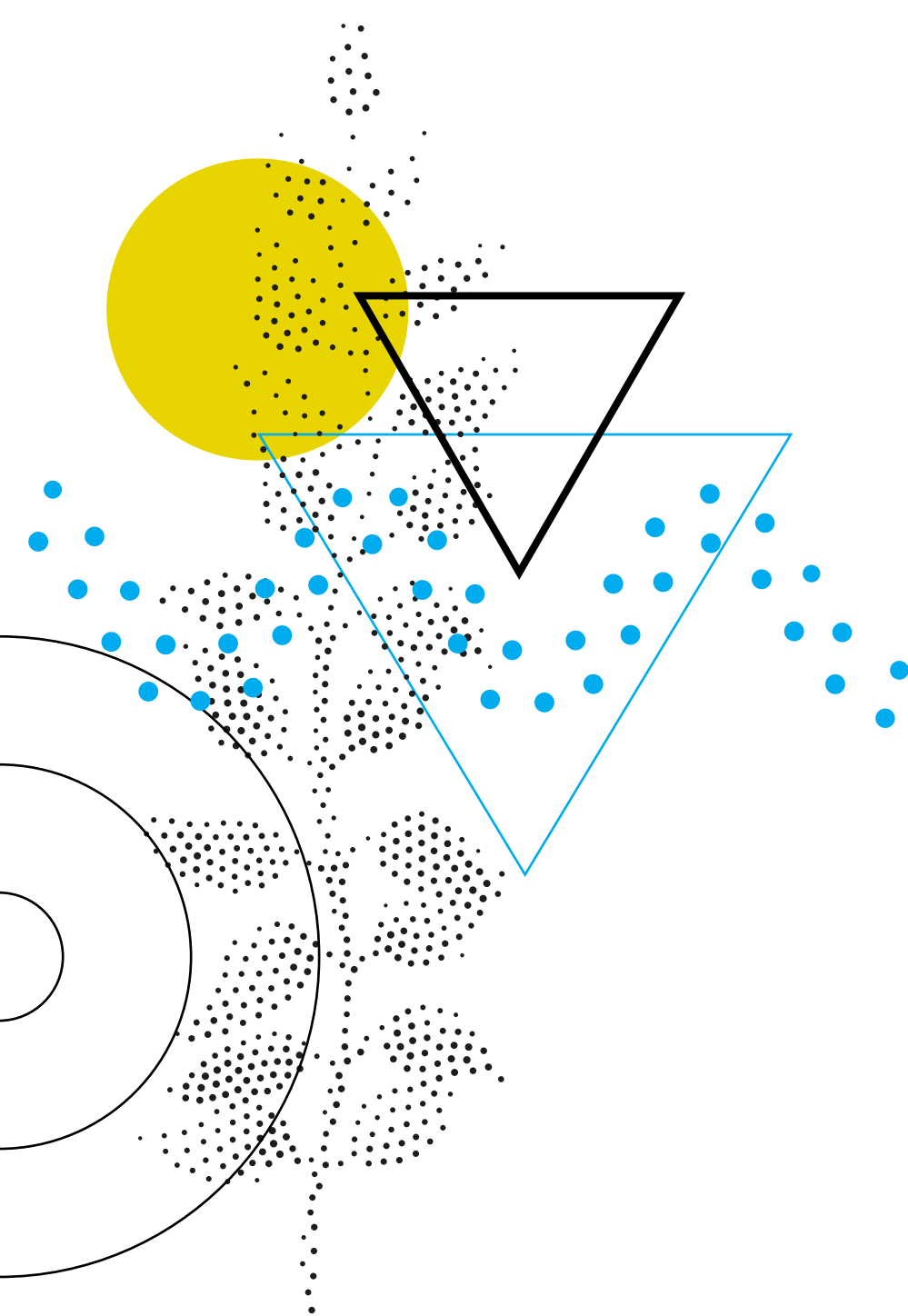
Karolina Pawlik
Włączenie Cyfrowe



Zuzanna Kaseja
Włączenie Cyfrowe

Innowacyjność nasza codziennność





NOWOCZESNOŚĆ NA WIELU PŁASZCZYZNACH

Bardzo trudno jest w czasach gigantycznego postępu technologicznego i społecznego zdefiniować innowacyjność. Zmiany zachodzą na naszych oczach i z naszym udziałem. Są częścią rzeczywistości – dostosowujemy się do nich, włączamy w nie, ale również sami wyznaczamy ich kierunek.

W Fiberhost, jak w soczewce, **widać każdy aspekt innowacyjnej zmiany** – od wprowadzania rozwiązań technologicznych, radzenia sobie ze współczesnymi zagrożeniami, aż po organizację pracy. Działamy wielotorowo, częstokroć **wyprzedzając czas i kreując własne rozwiązania**. Centralnym punktem naszych działań w zakresie innowacji jest „Włączenie cyfrowe”, czyli filar zdefiniowany w zrównoważonej strategii, ale podchodzimy nowocześnie również do innych zagadnień związanych z funkcjonowaniem firmy, które usprawniamy i rozwijamy.



FILAR INNOWACYJNOŚCI: WŁĄCZENIE CYFROWE

Bez wątplenia dostarczamy wartość (technologię) społecznie użyteczną, bez której dziś nikt z nas nie wyobraża sobie życia. Na tym nasza misja mogłoby się skończyć, jednak perspektywa, jaką mamy na uwadze, jest znacznie szersza. Chcemy, żeby technologia była dostępna, ale także zrozumiała, prosta i nie wykluczała. Jak to robimy?

Technologia światłowodowa, którą dostarczamy, **zmienia świat** i przede wszystkim **podnosi komfort życia każdego z nas**. W ramach Grupy zarządzamy infrastrukturą, dajemy możliwość korzystania z niezawodnych usług, takich jak szybki Internet, czy najwyższej jakości telewizja. Ale nasza działalność to o wiele więcej. **Rozwijamy nasze sieci, zwiększamy zasięg usług, edukujemy, wspieramy społeczności, doceniamy naszych współpracowników i partnerów**. Zabieramy głos na forum europejskim i mówimy o wyzwaniach dla sieci FTTH na rynku polskim. Wprowadzamy nowe standardy, uświadamiamy, czym jest technologia, **jesteśmy ambasadorami włączenia cyfrowego** i zachęcamy do tego również inne podmioty na rynku.

WIELKI PROJEKT, WIELKIE MOŻLWOŚCI

W tym roku **zakończyliśmy największy inwestycyjny projekt w historii Grupy**. Zrealizowaliśmy rozbudowę sieci w ramach trzeciego Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, którego byliśmy beneficjentem. Oznacza to, że **możliwość korzystania z usług multi-światłowodowych zyskało ponad pół miliona mieszkańców**. Przedsięwzięcie to było dla nas wyzwaniem ze względu na jego skalę, liczbę obszarów oraz duże rozproszenie terenu. Tego typu projekty zawsze są ogromnym wyzwaniem inwestycyjnym, logistycznym oraz wykonawczym.



MÓWIMY, EDUKUJEMY, DOSTARCZAMY

W 2023 w wybranych gminach prowadziliśmy **działania komunikacyjne, których celem było budowanie świadomości na temat multi-światłowodu** i korzyści, jakie daje on użytkownikom. Działania te miały głównie wymiar edukacyjny, pozwalały poznać mieszkańcom najważniejsze zalety multi-światłowodu oraz zrozumieć przewagę technologii światłowodowej nad alternatywnymi metodami dostępu do internetu.

Chcąc poznać bliżej cyfrowe potrzeby mieszkańców, wraz z dostawcami usług, **byliśmy obecni na lokalnych eventach**, w trakcie których rozmawialiśmy na temat podejścia do nowych technologii.





DYSKUSJE W GRONIE EKSPERTÓW

W Fiberhost **aktywnie angażujemy się w dyskusje rynkowe**. Nasze wieloletnie doświadczenie i zespół ekspertów pozwalają nam czynnie uczestniczyć w rozmowach o przyszłości rynku telekomunikacyjnego oraz współtworzyć trendy. **Mamy świadomość, że to, czym się zajmujemy, ma wpływ na komfort życia mieszkańców** Polski, dlatego stawiamy na współpracę, rozmawiamy o wyzwaniach, jakie stoją przed naszą branżą.

W 2023 roku byliśmy obecni na:

- 15. Forum Gospodarczym TIME
- II Konferencji Operatorów Hurtowych
- 20. Edycji FTTH Conference
- 50. Międzynarodowej Konferencji i Wystawie PIKE
- Konferencji KIKE



WYZNACZAMY KIERUNEK ROZWOJU

Podczas wiosennego zgromadzenia członków FTTH Council Europe **powołano grupę roboczą Open-Access Working Group**, której przewodniczącym został Doradca Zarządu Fiberhost Leszek Drozd. Powstanie tej grupy jest efektem naszych działań, ale też **dowodzi, że rynek hurtowy, zarówno w Polsce, jak i Europie, dynamicznie się rozwija**. Cele grupy roboczej są tożsame z naszymi priorytetami. Kwestie poruszane podczas spotkań dotyczą m.in. promowania idei otwartego dostępu i hurtowego modelu biznesowego sieci multi-światłowodowych, stymulowania regulacji ukierunkowanych na sprzedaż hurtową oraz wymiany doświadczeń i najlepszych praktyk.

Akademia Fiberhost.

Wierzymy, że technologia światłowodowa nie wyklucza, a otwiera możliwości. Nasza misja nie kończy się wraz z wybudowaniem sieci i udostępnieniem jej dostawcom usług. Często stworzenie infrastruktury to dopiero początek naszej pracy.

W Fiberhost stawiamy na edukację. Chcemy, by jak najwięcej osób znało korzyści płynące z dostępu do internetu i – co ważniejsze – potrafiło wykorzystać możliwości, jakie daje świat online. **Tę edukacyjną misję realizujemy przez Akademię Fiberhost.** W jej ramach organizujemy warsztaty z nowych technologii. Zajęcia pozwalają zainteresowanym poznać podstawy obsługi komputera, czy smartfona, jak również korzystania z internetu. W organizacji warsztatów wspierają nas samorządowcy, którzy rozumieją szanse i wyzwania cyfrowej przyszłości.





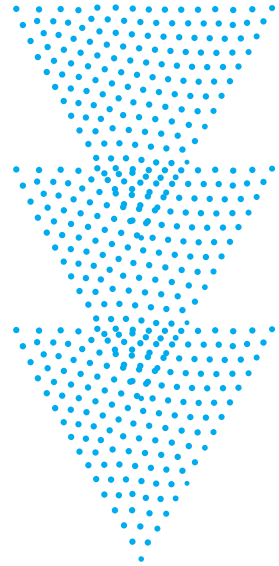
OGÓLNOPOLSKA INEA

W tym roku nasze plany stały się rzeczywistością. Dzięki świadomie realizowanej strategii świadczenia usług na infrastrukturze operatorów sieci multi-światłowodowych **zasięg naszej działalności objął kolejne województwa.** W ten sposób staliśmy się **ogólnopolskim dostawcą usług!** W ostatnim czasie, za sprawą współpracy ze Światłowód Inwestycje, **dotarliśmy do kolejnych 1,5 mln gospodarstw domowych** oraz klientów biznesowych i instytucjonalnych. To zdecydowanie przełomowy moment w rozwoju naszej firmy, jednak nie zwalniamy tempa. Jeden cel został osiągnięty, a kolejne już w planach!



INEA DLA SENIORÓW

Wiemy, jak w dzisiejszych czasach trudno jest odnaleźć się seniorom, kiedy nowe technologie rozwijają się z dnia na dzień. Chcąc, choć w jakimś stopniu, zniwelować te bariery **opracowaliśmy i uruchomiliśmy projekt Senior Help Line.** Nasze działania skupiliśmy na ułatwieniu komunikacji poprzez kontakt ze specjalnie przeszkolonymi doradcami. Jak to działa? W momencie, kiedy nasz VoiceBot zweryfikuje, że rozmawia z osobą starszą, łączy ją automatycznie z dedykowanym konsultantem. W **ten sposób nasi klienci czują się komfortowo i wiele spraw mogą załatwić bez wychodzenia z domu.** Projekt ten został nagrodzony w konkursie na najlepsze działania lojalnościowe w Polsce – **Loyalty Heroes.** Otrzymana nagroda to niezależne potwierdzenie, że stanęliśmy na wysokości zadania i zdaliśmy ważny egzamin z solidarności międzypokoleniowej.





Gwiazda Jakości Obsługi

Nagroda przyznawana jest na podstawie wysokiego wskaźnika jakości obsługi oraz dodatniego indeksu NPS, czyli wskaźnika lojalności klientów opartego na chęci polecenia firmy innym osobom.

OBSŁUGA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

Nic nas nie cieszy tak bardzo, jak zadowolenie naszych klientów. Codziennie prowadzimy setki rozmów, doradzamy, wyjaśniamy nurtujące kwestie i wątpliwości. To podejście zostało docenione i **nagrodzone Gwiazdą Jakości Obsługi 2023**. Tym samym dołączyliśmy do grona marek reprezentujących w tym zakresie najwyższe standardy. To wyróżnienie niesie ze sobą szczególną wartość, ponieważ zostało przyznane na podstawie wyników badania satysfakcji konsumentów, którzy, w każdej edycji, oceniają jakość obsługi w **niemal 40 tys. organizacji z ponad 200 branż**.

MOBO W TRASIE

Kontakty z klientami są dla nas szczególnie cenne, **dlatego od przeszło 5 lat, w sezonie wakacyjno-letnim, można nas spotkać w terenie z naszym MOBO, czyli mobilnym biurem obsługi klienta. Nie inaczej było w 2023 r.**

W tym czasie wzięliśmy udział w rozmaitych wydarzeniach, odwiedzając przy tym różne miejscowości na terenie Polski. Takie spotkania to nie tylko czas, w którym możemy się spotkać z naszymi obecnymi i potencjalnymi klientami, poznać ich i porozmawiać, zbierać doświadczenie i wiedzę na temat potrzeb naszych odbiorców, to również okazja, żeby informować o nowych technologiach i ich możliwościach oraz zaprezentować, rosnący z roku na rok, zasięg naszych usług.





DBAMY O RELACJE

Nie zapominamy, skąd się wywodzimy. Z Poznaniem najbardziej kojarzą się koziółki, a zaraz po nich ul. Św. Marcin, no i **oczywiście klasyczny świętomarciński rogal!** Słodki symbol stolicy Wielkopolski po brzegi wypełniony białym makiem zawinięty w ciasto półfrancuskie i posypyany orzechami.

Lubimy promować nasze lokalne, wielkopolskie wyroby – wspierając przy tym okolicznych przedsiębiorców. Stąd pomysł, by do naszych **kontrahentów** dostarczyć świętomarcińskie rogalie. Gotowe wypieki, gdy tylko odrobinę wystygły, pakowaliśmy do pudełek i wysyłaliśmy w drogę. Tak, by do **kontrahentów** Fiberhost dotarły **świeże, gdy smakują najlepiej.** Reakcje obdarowanych potwierdzają, że to świetny sposób na wzmacnianie relacji.

Bezpieczeństwo na wysokim poziomie

W dynamicznie rozwijającym się świecie cyfrowym, gdzie granice technologii są coraz bardziej rozmyte, **nasza firma nieustannie dąży do podnoszenia świadomości i umiejętności w zakresie cyberbezpieczeństwa.** Ostatni rok był dla nas okresem intensywnych działań i znaczących osiągnięć w tej dziedzinie.





ŚWIADOMOŚĆ ZAGROŻEŃ

Jednym z kluczowych wskaźników naszego postępu jest **wzrost zdolności do rozpoznawania i zgłaszania podejrzanych treści**. Obecnie osiągamy **poziom 67%** w tej dziedzinie, co stanowi znaczący, bo prawie o 10 punktów procentowych, wzrost względem roku poprzedniego. Jest to dowód na efektywność podejmowanych działań edukacyjnych i wzmacniających świadomość cyberbezpieczeństwa w naszej organizacji.

Aby utrzymać ten pozytywny trend, co kwartał **zwiększamy poziom trudności naszych wewnętrznych testów phishingowych**. Te kontrolowane symulacje są nie tylko narzędziem oceny, ale również kluczowym elementem programu szkoleniowego, uczącym czujności i właściwej reakcji na potencjalne zagrożenia.



SOC, CZYLI ZESPÓŁ OD BEZPIECZEŃSTWA

W ostatnich miesiącach uruchomiliśmy **zespół SOC (Security Operations Center)**, który odgrywa kluczową rolę w monitorowaniu, analizowaniu i reagowaniu na incydenty bezpieczeństwa w naszej infrastrukturze IT. Zespół ten, wykorzystując zaawansowane narzędzia i technologie, zapewnia ciągłą ochronę przed aktualnymi i ewoluującymi zagrożeniami cybernetycznymi.

DZIAŁAMY NA WIELU POLACH

Nieustannie rozwijamy i aktualizujemy naszą bazę aplikacji wspierającą cybersecurity. Inwestujemy w nowe technologie i rozwiązania, które umożliwiają nam skuteczną obronę przed szerokim spektrum zagrożeń, zarówno tych znanych, jak i nowo powstających.

Podsumowując, **nasze zaangażowanie w cyberbezpieczeństwo jest bardziej intensywne niż kiedykolwiek.** Dzięki ciągłemu rozwojowi, edukacji i adaptacji do zmieniającego się środowiska cyfrowego, jesteśmy w stanie skutecznie bronić się przed cyberzagrożeniami i zapewniać bezpieczeństwo naszej organizacji oraz jej danych.

Ryzyko? Spokojnie, trzymamy rękę na pulsie

W czasach nieustannych zmian i dużej niepewności trzymamy rękę na pulsie i dbamy o to, aby ryzyka, które są nieodłącznym elementem każdego biznesu, miały jak najmniejszy wpływ na naszą działalność.

Trudne sytuacje wymagają pewnego i zorganizowanego działania. Nie ma w nich miejsca na wahanie, gorączkowe szukanie rozwiązań. **Dlatego odpowiedzialny biznes szykuje się na każdą ewentualność – rozpoznając istniejące zagrożenia, prognozując przyszłe ryzyka i szykując scenariusze na każdą ewentualność.** Podchodzimy do tego bardzo poważnie.



RYZYO: SYSTEM ZARZĄDZANIA

Podstawowym narzędziem, z jakiego korzystamy w zakresie potencjalnych zagrożeń, to wdrożony (jakiś czas temu) **System Zarządzania Ryzykiem, który opracowaliśmy na podstawie normy ISO 31000:2018**. Wypracowany w jego ramach proces obejmuje wszystkie istotne rodzaje zagrożeń biznesowych, które mogą mieć wpływ na realizację strategicznych celów, osiągnięcie wyników finansowych, działania operacyjne oraz zapewnienie zgodności we wszystkich projektach podejmowanych w ramach Grupy.

Dodatkowo, świadomi rosnącego znaczenia wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi, czy zagadnieniami społecznymi i środowiskowymi, identyfikujemy i zarządzamy ryzykami z obszaru ESG (Environmental, Social, and Governance).





RYZYO: POLITYKA ZARZĄDZANIA

Skuteczność procesu zarządzania ryzykiem zależy od wypracowanych i odpowiednio zaimplementowanych procedur. Mając to na względzie **wdrożyliśmy Politykę Zarządzania Ryzykiem**, która zapewnia całościowe i spójne zasady identyfikacji, pomiaru, planowania i podejmowania reakcji na zagrożenia oraz komunikacji pomiędzy uczestnikami procesu. **Jasny podział kompetencji i odpowiedzialności dodatkowo usprawnia działanie.**

To, co warto podkreślić, to fakt, że nie tylko dedykowany zespół ma wpływ na działalność w tym zakresie. **Kładziemy duży nacisk na budowanie świadomości, kultury zarządzania ryzykiem** i zachęcanie pracowników do wykorzystywania wiedzy dotyczącej tego tematu w codziennych działaniach i w trakcie podejmowania decyzji.

RYZYO: CIĄGŁOŚCIĄ DZIAŁANIA

Zależy nam, aby **nasze usługi były zawsze niezawodne, wysokiej jakości i dostarczane bez zakłóceń**. W tym celu wdrożyliśmy System Zarządzania Ciągłością Działania oparty na międzynarodowych normach i wytycznych ISO 22301. W jego ramach identyfikujemy zagrożenia, które mogą mieć wpływ na realizację naszych usług i realizujemy szereg procedur prewencyjnych, aby do nich nie doszło.

Jesteśmy również przygotowani na sytuacje kryzysowe – utworzone Zespoły Awaryjne realizują zadania **w ramach Planu Ciągłości Działania zgodnie z obowiązującymi procedurami awaryjnymi**. Funkcjonujący w ramach Grupy Zespół Kryzysowy, w składzie którego są osoby z najwyższego kierownictwa, nadzoruje i wspiera realizację zadań w tym wymagającym czasie. Problemy się zdarzają, to naturalne, ale my jesteśmy na nie przygotowani.

CYKLICZNY MONITORING

Nasz proces zarządzania ryzykiem jest procesem proaktywnym, ważna jest dla nas wczesna identyfikacja zagrożeń, która **pozwoli nam na podejmowanie działań wyprzedzających**. Dlatego prowadzimy okresowy monitoring ryzyk z częstotliwością miesięczną, kwartalną i roczną. To dodatkowe źródło wiedzy, które pozwala na ocenę sytuacji i elastyczne dostosowywanie procedur.



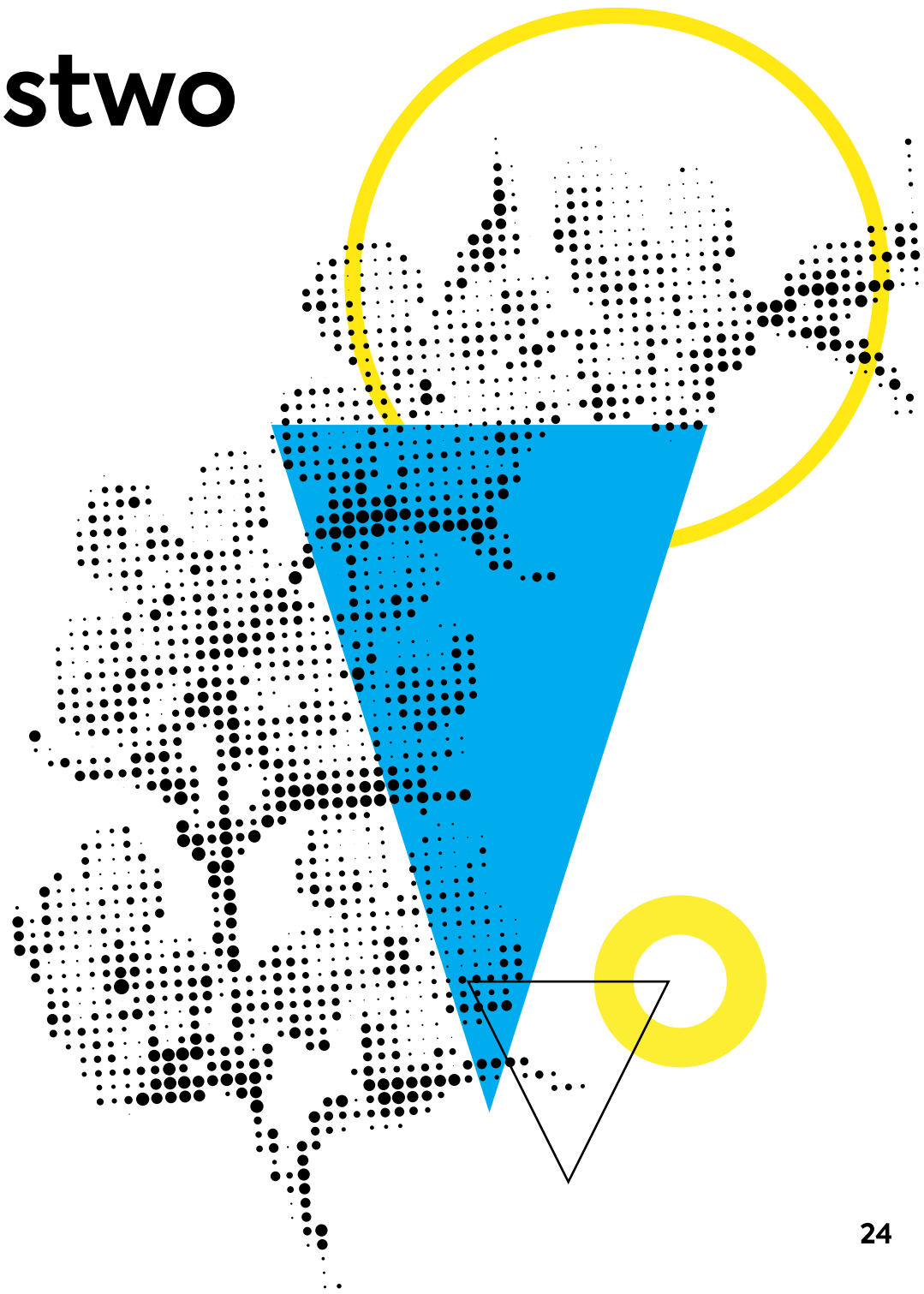
EHS: bezpieczeństwo to podstawa

Każda praca wiąże się z jakimś poziomem ryzyka. Rolą odpowiedzialnego pracodawcy, ale też usługodawcy, jest znajomość wszelkich zagrożeń i staranność, aby procedury prewencyjne działały na tyle sprawnie, by takich sytuacji było jak najmniej.

Zdrowie i życie naszych pracowników, klientów oraz kontrahentów jest dla nas na pierwszym miejscu.

Nowe projekty budowlane związane z usługami telekomunikacyjnymi często wiążą się z wykonywaniem prac o szczególnie wysokim stopniu ryzyka. Z uwagi na potencjalne zagrożenia, związane z tymi obowiązkami, konsekwentnie **rozwijamy nasze kompetencje w zakresie rozpoznawania potencjalnych niebezpieczeństw**, sposobów radzenia sobie z nimi, ale również wprowadzania procedur prewencyjnych, które pozwalają nam na ich uniknięcie.

Uczymy się w trakcie własnych procesów, analizując je i wprowadzając działania naprawcze, organizujemy spotkania, webinary i szkolenia, podnosząc tym samym świadomość pracowników dotyczącą bezpieczeństwa i higieny pracy. To wszystko pomaga nam **kształtować bezpieczne praktyki w różnorodnych sytuacjach zawodowych**, a te są dla nas priorytetem.





NEAR MISSY

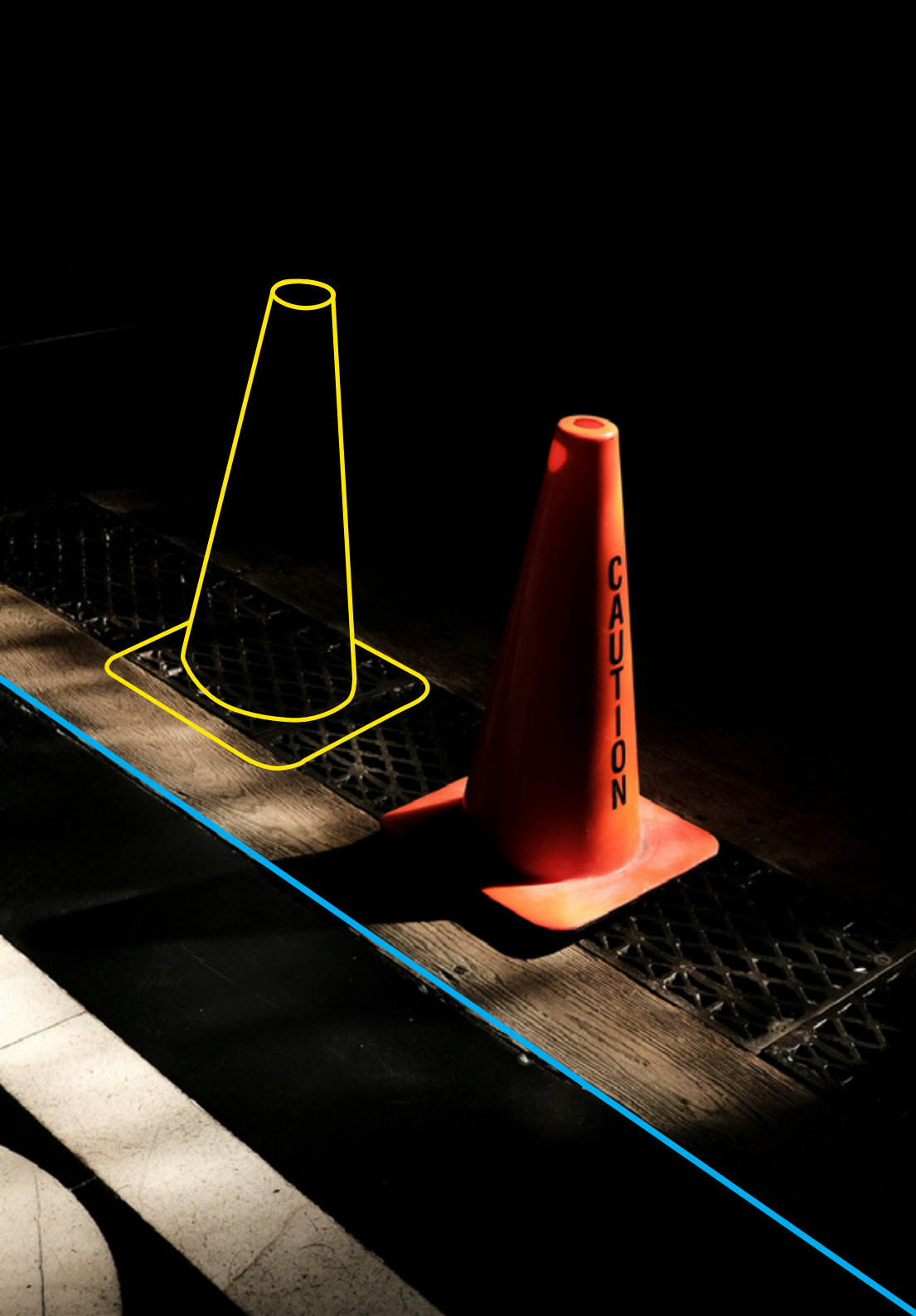
Skuteczna prewencja wypadków opiera się na zgłaszaniu tzw. **Near missów, czyli potencjalnie niebezpiecznych sytuacji**. Dzięki nim identyfikujemy i eliminujemy zagrożenia, które mogłyby prowadzić do potencjalnie groźnych skutków. Każdy incydent analizujemy indywidualnie, identyfikując jego przyczyny, z których wyciągamy wnioski i wprowadzamy działania korygujące, które realnie przyczyniają się do redukcji ich występowania w przyszłości.

Doceniamy tę formę usprawniania naszej działalności, dlatego zgłoszenia, które doprowadziły do **wprowadzenia działań korygujących** mających na celu uniknięcie wypadków przy pracy, są przez nas zauważane i doceniane.

AUDYTY, DODATKOWE ŹRÓDŁO INFORMACJI

Kładziemy duży nacisk na systematyczne raportowanie. **W 2023 roku zrealizowaliśmy o 30% więcej audytów niż w 2022.** Koncentrowały się one na monitorowaniu jakości i wskaźników z obszaru Bezpieczeństwa i Higieny Pracy (BHP) w trakcie projektów budowlanych sieci światłowodowych.

Zespół EHS **przeprowadził 66 szczegółowych audytów BHP, obejmujących prace w salonach sprzedaży, działania terenowe techników, stacje czołowe oraz biura.** Każdy z nich zakończony został raportem, w którym uwzględnione zostały wykryte nieprawidłowości i rekomendacje mające na celu poprawę bezpieczeństwa.



118 SPACERÓW

Kolejnym narzędziem, które ma niebagatelny wpływ na poprawę bezpieczeństwa są tzw. **Safety Walks, czyli spacery bezpieczeństwa, podczas których wyznaczone osoby przechodzą przez wszystkie działy w siedzibie i monitorują poziom bezpieczeństwa.** W 2023 roku, **wykonaliśmy aż 118 takich spacerów**, a każde przejście zakończone zostało krótkim raportem, który był analizowany na cotygodniowych spotkaniach podsumowujących.

DOCENIAMY KIEROWCÓW

Kontrola i procedury to nie wszystko, równie istotne jest **docenienie pracowników, którzy stosują zasady BHP w codziennej pracy.** Stąd kolejna edycja rankingu najbezpieczniejszych kierowców, którzy z pełną uwagą prowadzą pojazdy, dbając o bezpieczeństwo i aspekty ekologiczne. Każdy z samochodów w naszej organizacji został wyposażony w system GPS, umożliwiający gromadzenie danych dotyczących przekroczeń prędkości, ostrych hamowań, itp. **Na zakończenie roku, przyznaliśmy zasłużone nagrody 10 kierowcom, którzy osiągnęli najlepsze wyniki.**

SZKOLIMY, DORADZAMY, PROMUJEMY

Bezpieczeństwo zaczyna się od nas samych – podejmowanych decyzji, umiejętności odpowiedniego zareagowania w sytuacji problemowej, dlatego, oprócz działań koncentrujących się na procesach firmowych, **podejmujemy szereg aktywności, które pogłębiają naszą wiedzę** dotyczącą bezpiecznych zachowań i poszerzają kompetencje w zakresie reakcji na sytuacje kryzysowe.



STAWIAMY NA WIEDZĘ

SZKOLENIE SAFETY TEAM

W ramach drużyny Safety Team zorganizowaliśmy szkolenie, podczas którego aktywni ratownicy medyczni oraz strażacy **wzbogacili naszą wiedzę i praktyczne umiejętności w obszarze pierwszej pomocy przedmedycznej i ochrony przeciwpożarowej.** Ta ostatnia objęła procedury ewakuacyjne z przestrzeni biurowej oraz obsługę podręcznego sprzętu gaśniczego.

SAFETY WEEK

W trakcie Safety Week zorganizowaliśmy webinar na temat wybrany przez pracowników oraz konkurs, który w tej edycji przybrał formę testu z wiedzy BHP i PPOŻ. **Jego średni wynik wyniósł 15/19 punktów, co jest satysfakcjonującym rezultatem, ale daje margines do dalszego rozwoju :)**



SZKOLENIA Z PIERWSZEJ POMOCY

W 2023 roku odbyła się 1. edycja szkolenia z zakresu pierwszej pomocy. Wzięło w niej udział ponad 50 zainteresowanych osób.

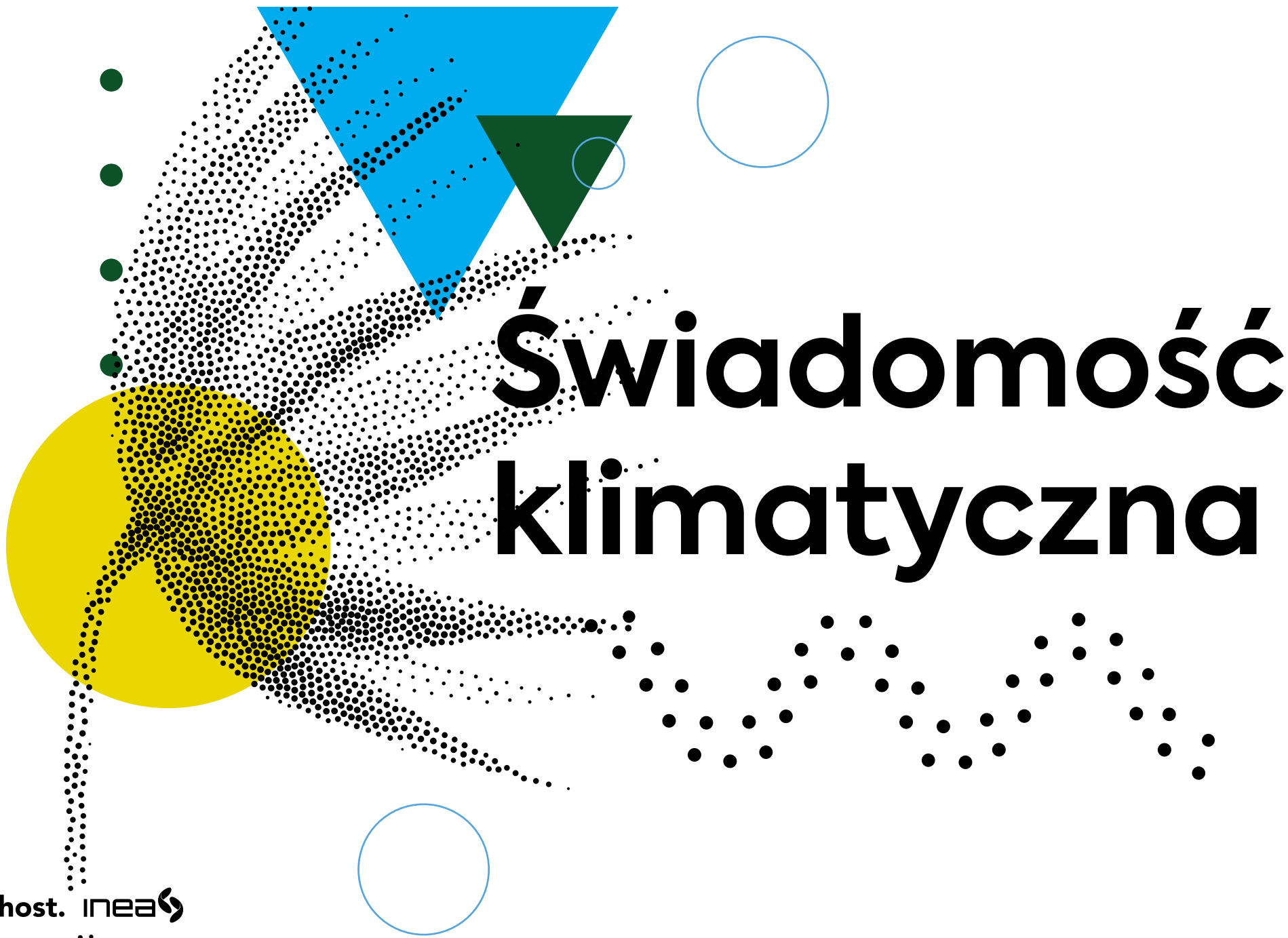
Aktywna forma kursu, oparta na realizowaniu różnych scenariuszy (m.in. korzystano z defibrylatora dostępnego w przestrzeni biurowej), pozwoliła uczestnikom na zdobycie praktycznych umiejętności w obszarze pomocy przedmedycznej.

SZKOLENIA KIEROWCÓW

Rozpoczęliśmy cykl szkoleń dla **świadomego kierowcy**. Te obowiązkowe kursy opierają się na formie wizualnej – uczestnicy zapoznają się z **krótkimi filmami prezentującymi aktualne przepisy drogowe oraz ciekawostki z tego obszaru**. Każde szkolenie zakończone jest krótkim testem wiedzy.

#SafetyMoments

Co miesiąc **publikujemy infografiki przedstawiające zasady związane z ogólnie pojętym bezpieczeństwem**. Poruszamy w nich zagadnienia związane zarówno ze środowiskiem pracy, jak i aktywnością po godzinach: bezpieczną jazdą, zagrożeniami związanymi z warunkami atmosferycznymi, czy formami zabezpieczenia gospodarstwa domowego.

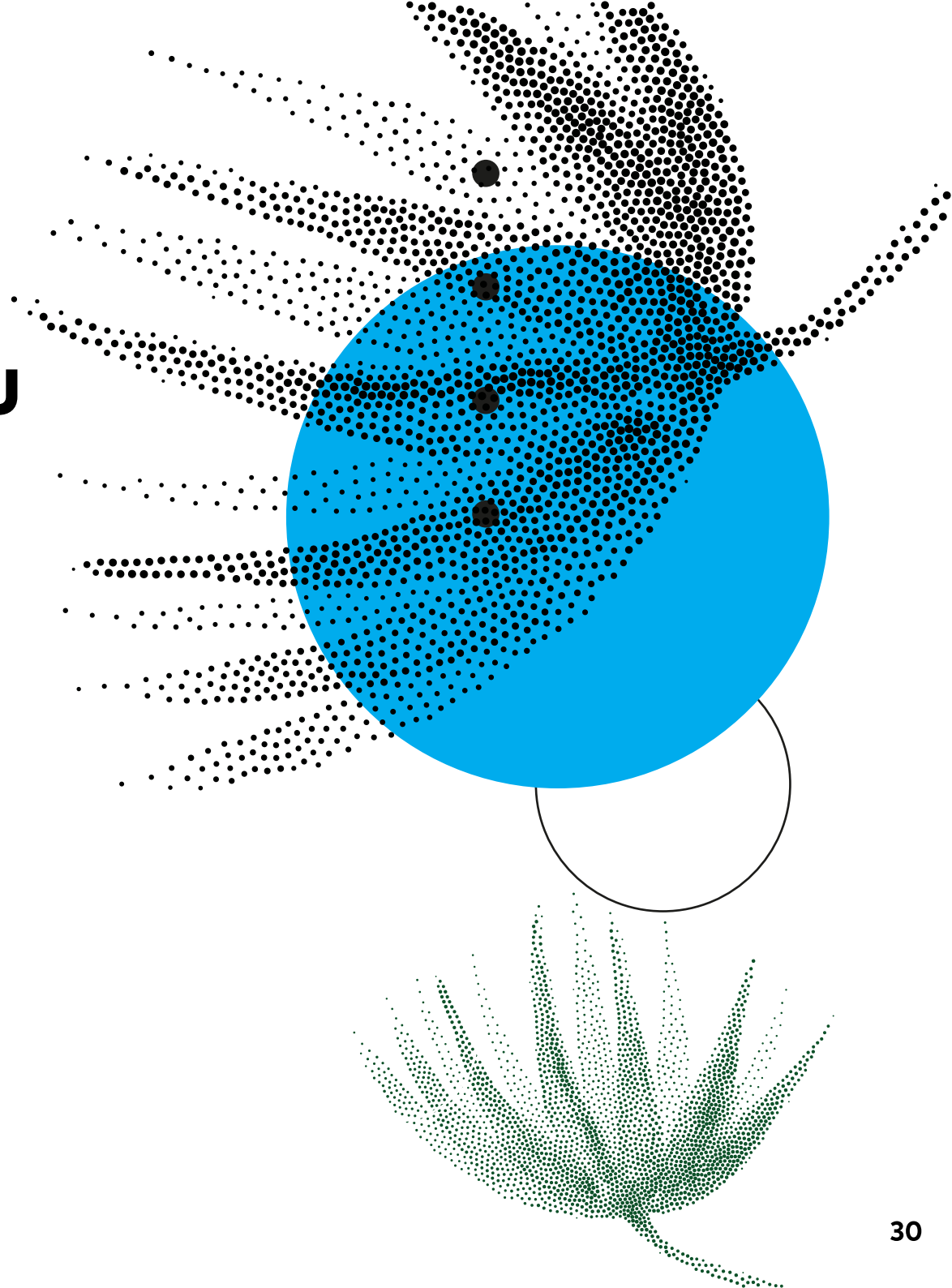


Świadomość klimatyczna

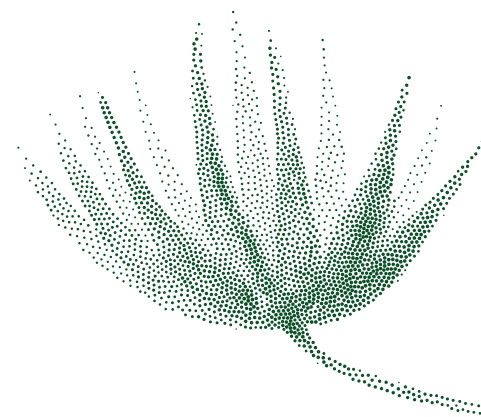
WYZWANIE, KTÓREMU MUSIMY SPROSTAĆ

Współczesne wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi nie powinny nikogo pozostawiać obojętnym. Problemy naszej planety są faktem i to od nas wszystkich zależy, jak sobie z nimi poradzimy. To duże i złożone zadanie – również dla biznesu.

Tylko połączone zaangażowanie wszystkich ludzi i podmiotów może zahamować ten destrukcyjny proces, którego finał nieuchronnie się zbliża. To nie jest czas na obojętność i bierność. **Dlatego, w poczuciu odpowiedzialności, w Grupie działania proklimatyczne stanowią jeden z głównych filarów zrównoważonej strategii.** W jego ramach realizujemy wiele projektów, które pozwalają na kompleksowe podejście do problemu.



TO MY TWORZYMY KLIMAT



Badania naukowe pokazują, że zmiany klimatyczne zachodzą w szybszym tempie, niż wcześniej prognozowano, a neutralność klimatyczna to wyzwanie dla całego świata, w tym również dla naszej Grupy. Dlatego dokładamy wszelkich starań żeby niwelować negatywny wpływ na środowisko i świadomie zarządzać zasobami.

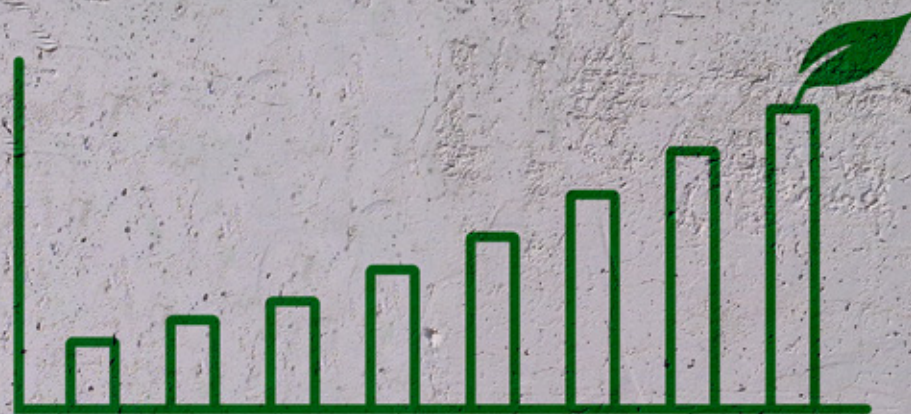
Od technologii po promocję dobrych zachowań – **działania w obronie klimatu wymagają wielopłaszczyznowego zaangażowania zarówno w skali mikro, jak i makro.** Grupa Fiberhost angażuje się w nie od A do Z realizując plany, promując postawy, wspomagając lokalne działania.



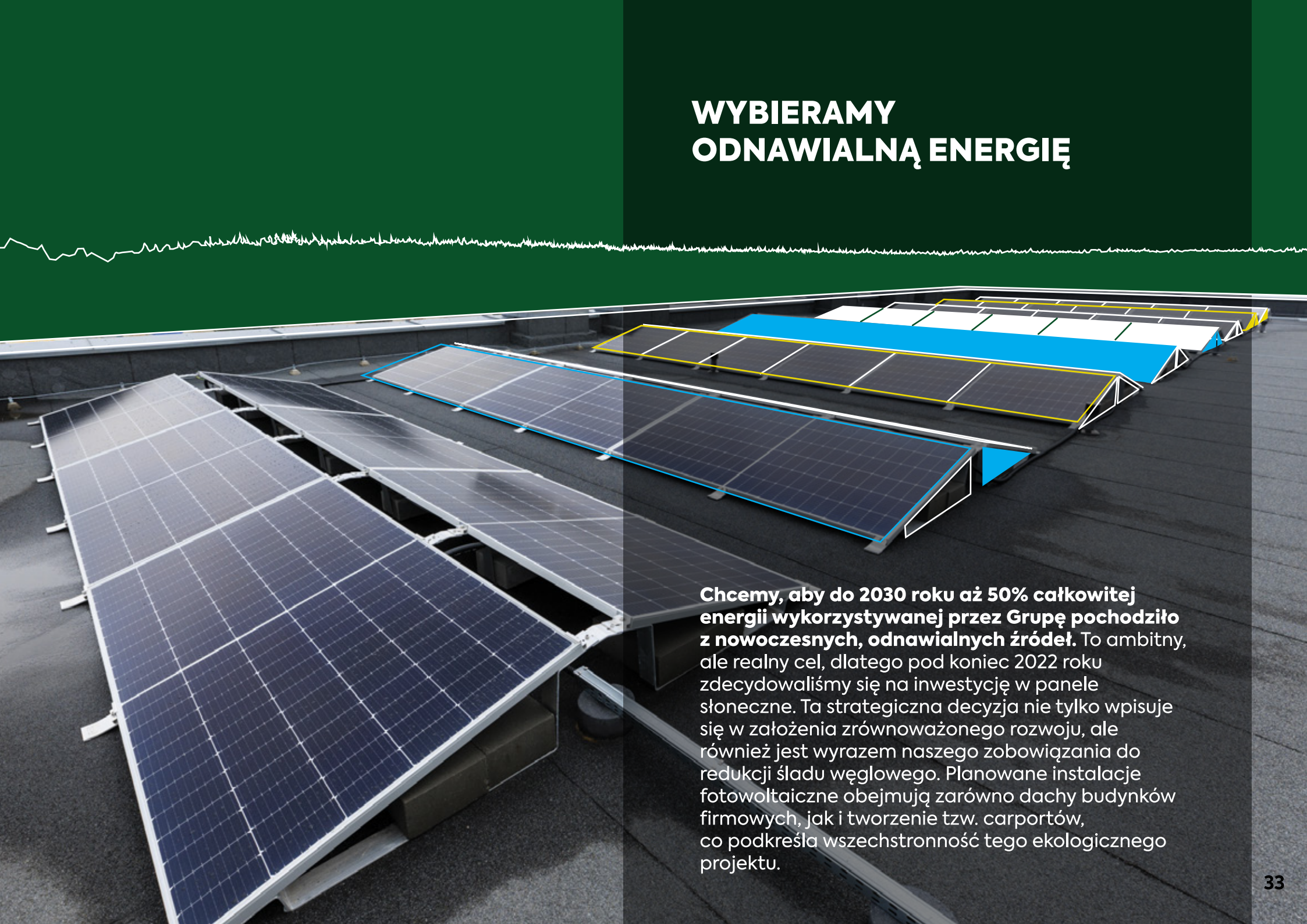
DAŻYMY DO NEUTRALNOŚCI

Mamy jasno określony cel. Do 2030 roku chcemy **ograniczyć emisje CO₂ do 72%** (jest to 1. Target Redukcji), natomiast rok 2040 to data, w której planujemy osiągnąć neutralność węglową (2. Target Redukcji) w zakresie 1 i 2 (chodzi odpowiednio o emisję bezpośrednią i pośrednią). Na tym jednak nie przestajemy, rozszerzając plany o kolejny zakres (3), który pozwoli nam wyeliminować inne pośrednie emisje związane np. z podróżami służbowymi, zagospodarowaniem odpadów, dostawami surowców. Jesteśmy w trakcie niezbędnych obliczeń, kolejnym krokiem będzie włączenie w proces naszych dostawców, by wspólnie rozwijać się w sposób zrównoważony i ekologiczny.

Na razie konsekwentnie pracujemy nad założonymi targetami i wprowadzamy konkretne rozwiązania, które przybliżają nas do przyjętych pułapów. **W celu zmniejszenia emisji CO₂, kupujemy energię elektryczną ze źródeł odnawialnych**, ale by zyskać większą samodzielność rozpoczęliśmy budowę własnej instalacji fotowoltaicznej na budynku naszej siedziby. Drugim ważnym projektem jest **sukcesywna wymiana floty na samochody elektryczne**. O trwających projektach szczegółowo opowiadamy na kolejnych stronach.



WYBIERAMY ODNAWIALNĄ ENERGIĘ

An aerial photograph of a large-scale solar panel installation on a flat roof. The panels are arranged in several rows, tilted at an angle. Some sections of the panels are highlighted with blue and yellow outlines, indicating specific areas of interest or focus. The background is a solid dark green color with a white jagged line at the top, resembling a signal or energy waveform.

Chcemy, aby do 2030 roku aż 50% całkowitej energii wykorzystywanej przez Grupę pochodziło z nowoczesnych, odnawialnych źródeł. To ambitny, ale realny cel, dlatego pod koniec 2022 roku zdecydowaliśmy się na inwestycję w panele słoneczne. Ta strategiczna decyzja nie tylko wpisuje się w założenia zrównoważonego rozwoju, ale również jest wyrazem naszego zobowiązania do redukcji śladu węglowego. Planowane instalacje fotowoltaiczne obejmują zarówno dachy budynków firmowych, jak i tworzenie tzw. carportów, co podkreśla wszechstronność tego ekologicznego projektu.

ZIELONA FLOTA

Jednym z naszych zasadniczych celów jest **minimalizowanie wpływu floty na środowisko**. Nowa strategia ekologiczna Grupy skupia się na zwiększeniu udziału pojazdów przyjaznych dla środowiska, ograniczając emisje CO² i ślad węglowy. **W 2023 roku kontynuowaliśmy wymianę floty na samochody elektryczne i hybrydowe**, naszym celem było zwiększenie ich udziału o 10%. Każde z aut służbowych wyposażone zostało we wbudowany GPS, wspierający bezpieczeństwo i ekologiczną jazdę.

Nasze zobowiązanie do bezpieczeństwa i ochrony środowiska odzwierciedla się również w regularnych przeglądach technicznych i szkoleniach z bezpiecznej i ekonomicznej jazdy dostępnych dla wszystkich kierowców. **To kompleksowe podejście pozwala nam utrzymać najwyższe standardy bezpieczeństwa** i skierować flotę w kierunku zrównoważonej mobilności.



SZERSZA WIEDZA, LEPSZA ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA

Wiemy, że **wiedza na odpowiednim poziomie wspomaga działania na rzecz klimatu**. Dlatego konsekwentnie podejmujemy działania edukacyjne. W ramach ecoweeku zorganizowaliśmy webinar dotyczący niemarnowania żywności, **promujący świadomość ekologiczną**.

Dodatkowo, odbył się konkurs na najlepszą pracę pt. "Dbanie o środowisko", zachęcający do kreatywnego podejścia do problemów ekologicznych. Innowacyjnym elementem poszerzającym wiedzę na temat środowiska, był wprowadzony w tym roku cykl szkoleń na platformie ESG, oferujący angażujące mikrolekcje filmowe.

Dzięki tym materiałom **uczestnicy zdobyli wiedzę na temat ryzyk i możliwości związanych z czynnikami środowiskowymi, społecznymi i zarządzania**. Ponadto kursanci zdobyli umiejętność rozpoznawania greenwashingu, dzięki temu ich wiedza z zakresu zrównoważonego rozwoju wskoczyła na kolejny, wyższy poziom.



NAJLEPSI KUMPLE PLANETY

Jesteśmy dumni z naszej aktywności ekologicznej. Nasza inwencja, gotowość do pracy i zaangażowanie w projekty przyjazne środowisku napawają optymizmem. Na tle wszystkich działań bardzo wyróżnia się, powstały w 2021 roku, **zespół Planet Mates**. W ciągu ostatniego roku jego członkowie niezmiennie angażowali się w znaczną część działań i akcji, które opisujemy w raporcie. Realizowali między innymi projekt #WspólniePOZmieniajmy, brali też udział w akcji „FRRuuu” – największej rowerowej integracji dla firm.

Dziękujemy bardzo wszystkim osobom z Planet Mates za to, że poświęcając swój czas i energię współtworzą lepszą przyszłość dla nas wszystkich.

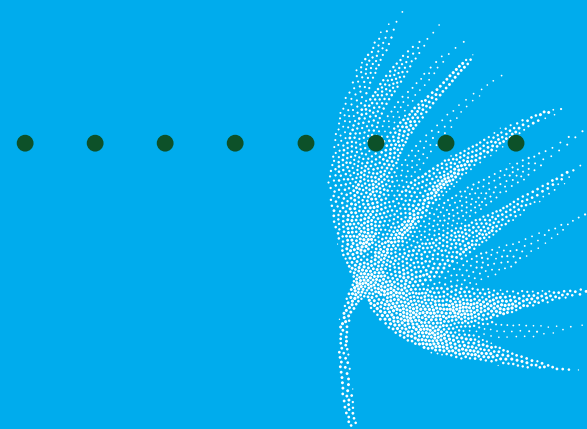




CZTERY DRZEWA WIĘCEJ

We wrześniu wzięliśmy udział w **3. Rowerowej Grze Miejskiej FRRuuu**. Ten wyjątkowy event dla firm łączy w sobie zagadnienia z kilku obszarów: aktywną rozrywkę, która realizuje zasady wellbeing, idealny sposób na wzmocnienie współpracy w zespole oraz promocję ekologicznych postaw. **Drużyny, złożone z 4 uczestników, miały za zadanie posadzić 4 drzewa, pokonując przy tym 25-30 km pięknych, zielonych, rowerowych tras**, na których czekały na nie różne zadania. Za ich rozwiązanie przyznawane były punkty, zapisywane w specjalnej aplikacji, która monitorowała całą trasę.

Co istotne, nie był to wyścig, nie czas był najważniejszy w realizacji zadań, istotna w całej grze były **współpraca, zaangażowanie i poprawne odpowiedzi**. FRRuu w pełni spełniło nasze oczekiwania. Nie tylko uczestniczyliśmy w największym wydarzeniu rowerowym dla firm, świetnym sposobie na wzmocnienie więzi i współpracę, ale przede wszystkim mieliśmy, za pośrednictwem naszych zawodników, wkład w wsparcie środowiska (1 uczestnik = 1 drzewo). Dodatkowym bonusem okazał się fakt, że nasi koledzy zajęli 4 miejsce wśród 91 startujących drużyn! Gratulujemy! :)



ZIELEŃSZY POZNAŃ

Choć od lat stawiamy na ochronę środowiska, w 2023 roku postanowiliśmy poszerzyć skalę naszej działalności. **Wraz 18 firmami, Urzędem Miasta Poznań oraz Fundacją NIWA i Stowarzyszeniem Centrum PISOP zorganizowaliśmy akcję rewitalizacji parku na poznańskiej Wildzie.**

Posadziliśmy łącznie 13 000 cebulek krokusów, kilkadziesiąt drzew i krzewów, wykonaliśmy inspekty (ogrody ekologiczne w mini szklarniach) oraz nieckę retencyjną. Na zrewitalizowanym terenie zorganizowaliśmy także warsztaty z bezpiecznego internetu w formie gry fabularnej dla dzieci.

Ta inicjatywa była wyjątkowa, bo udało się nam dokonać czegoś, co w skali kraju jest unikatowe – **zintegrowaliśmy tak wiele poznańskich firm do pracy przy jednym projekcie na rzecz lokalnej społeczności**, a, proszę nam wierzyć, nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa!

Warto wspomnieć, że nic, co opisujemy, nie udałoby się bez najważniejszego – rąk chętnych do pomocy. A na te mogliśmy liczyć – **nasi wolontariusze oraz członkowie Planet Mates ciężko pracowali nad realizacją projektu**, kolejny raz udowadniając, że jeśli chodzi o pracę, zaangażowanie społeczne oraz solidarność w działaniach na rzecz lokalnej społeczności, nie mają sobie równych. Jesteśmy dumni, że mamy takich ludzi w naszym najbliższym otoczeniu!



BĄDŹMY CZULI DLA PSZCZÓŁ

Od kilku lat niezmiennie wspieramy lokalną pasiekę, składającą się z trzech uli, zamieszkałych przez imponującą liczbę 150 tysięcy pszczoł. To zaangażowanie jest formą wyrażania troski o środowisko i o pszczoły. To szczególnie ważne, bo działalność człowieka doprowadziła do sytuacji, że aż 9,2% pszczelej populacji w Europie jest zagrożone wyginięciem, a spadek ich liczebności jest dla nas – ludzi – bardzo złą informacją.

Znaczenie zapylaczy jest ogromne i nieocenione dla ekosystemu. **Odpowiadają one za rozmnażanie ponad 70% gatunków roślin.** To właśnie pszczoły są warunkiem istnienia bioróżnorodności na ziemi, dlatego nie jest przesadą stwierdzenie, że są niezbędne, abyśmy mogli przetrwać.

Miody z naszej pasieki trafiają do wszystkich nowych współpracowników firmy, co stanowi smaczny sposób na zachęcenie ich do ekologicznych praktyk. **Ta inicjatywa wzmacnia więź z środowiskiem naturalnym, jednocześnie podkreślając rolę pszczoł w naszym ekosystemie.**



Równość i różnorodność





LUDZIE SĄ SERCEM ORGANIZACJI

Za każdym, wspomnianym we wcześniejszej części raportu projektem, stoją ludzie. Ich zaangażowanie i kompetencje. Dobry, zgrany zespół, któremu zależy, jest bezcenny dla każdej organizacji.

Mądry pracodawca wie, że o takich ludzi trzeba dbać, nie tylko dając im odpowiednie narzędzia do pracy, ale również **zabezpieczając i szanując indywidualne potrzeby każdej osoby**. W Grupie mamy świadomość tego, w jak wymagających czasach żyjemy i pracujemy, dlatego robimy wszystko, aby pracując w naszej organizacji, **każdy z nas miał poczucie równego traktowania, szacunku do swoich poglądów i granic oraz świadomość, że równowaga między życiem zawodowym, a prywatnym jest ważna dla organizacji**.

Ostatni, 2023 rok, był bardzo intensywny pod względem działalności równościowej. Wiele ze zrealizowanych projektów dotyczyło bezpośrednio jednego ze strategicznych filarów („Równość płci”), ale działa się o wiele więcej, co prezentujemy w kolejnym rozdziale.

RÓWNOŚĆ I ROŻNORODNOŚĆ TO FILAR ROZWOJU

Przekonanie, że różnorodność i indywidualne zasoby każdego z nas są niezbędne, by móc osiągnąć wyznaczone cele, jest w Grupie bardzo silne. Dlatego tworzymy miejsce pracy, w którym każdy czuje się doceniany, szanowany, akceptowany takim, jakim/ą jest – to nasz cel.

Wspólnie tworzymy przestrzeń, w której **pleć nie gra roli** – to człowiek, jego doświadczenie, kompetencje, potencjał i dążenie do wspólnego realizowania celów biznesowych (i nie tylko) odgrywają kluczową rolę. W ramach filaru „Równość Płci” prowadzimy szereg projektów, których zadaniem jest stworzenie optymalnego środowiska pracy dla każdego.



SIŁA W RÓŻNORODNOŚCI

Różnorodność w organizacji doceniamy na każdym etapie współpracy. Zapraszamy do niej ludzi o różnych poglądach, kompetencjach i zróżnicowanym doświadczeniu. W realizowaniu konkretnych działań wspiera nas wdrożona w 2022 roku Strategia Różnorodności i Inkluzyjności.

W codziennym funkcjonowaniu w organizacji różnorodność szanujemy m.in. poprzez:

- delegowanie zadań dopasowanych do kompetencji pracownika,
- tworzenie przestrzeni do wypowiedzania się, nawet jeśli zdanie rozmówcy nie jest popularne,
- podejmowanie decyzji po zapoznaniu się z różnymi perspektywami, również innymi od naszej,
- dawanie przestrzeni do realizowania zadania różnymi ścieżkami (oczekiwanie konkretnego efektu, a nie określonego sposobu działania),
- wdrażanie nowych dla organizacji rozwiązań, proponowanych przez przedstawicieli każdego szczebla organizacji,
- zachęcanie do brania odpowiedzialności za własny rozwój i kształtowania ścieżki bazując na posiadanych już zasobach,
- reagowanie, gdy zauważamy, że zasady równości nie są respektowane.



WE ARE THE CHAMPIONS

Temat różnorodności i inkluzywności w miejscu pracy ma dla nas bardzo duże znaczenie. Nie bez powodu stał się jednym z filarów naszej strategii. Tym milej nam poinformować, że w 2023 roku zostaliśmy wyróżnieni nagrodą **Champion of Diversity podczas FTTH Conference FTTH Council Europe!** Jest to nowa kategoria, która została zainicjonowana przez FTTH Council Europe's Women in Fiber Committee i wyróżnia firmy, które wykazują najlepsze praktyki w zakresie różnorodności. Nagrodę odebrała Marta Wojciechowska, Prezeska Zarządu Fiberhost. **Jest to dla nas znaczące wyróżnienie, ponieważ konkurencja była ogromna.** Nagroda ta utwierdza nas w przekonaniu, że warto być świadomą, odpowiedzialną organizacją oraz mobilizuje nas do dalszych działań.

”

Drogi zawodowe prawniczek mogą być różne, ale tym, co zawsze waży są determinacja, ciężka praca i wiara w siebie. W branży telekomunikacyjnej, w której pracuję, nadal wiodącą rolę pełnią mężczyźni i to wspomniane wcześniej cechy bez wątpienia doprowadziły mnie do miejsca, w którym jestem.

Marta Wojciechowska
prezeska zarządu spółki Fiberhost S.A.
(dawniej INEA S.A.)



25 prawniczek w biznesie

Forbes Women

MAMY ŚWIETNĄ LIDERKĘ

To nie jedyne wyróżnienie w 2023 roku, które napawa nas dumą. **Nasza Prezeska Marta Wojciechowska znalazła się na liście 25 najwybitniejszych polskich prawniczek magazynu Forbes Women.** Zestawienie to tworzone jest przez kapitułę złożoną z cenionych ekspertów i ekspertek oraz – co istotne – wyróżnia kobiety, które są nie tylko specjalistkami w swojej dziedzinie, ale nie zapominają przy tym o zaangażowaniu w działania społeczne.



SŁUCHAMY I ROZUMIEMY

Oprócz działań równościowych ukierunkowanych na procesy w firmie, **klimat inkluzywności przyświeca również kolejnemu projektowi, który prowadzimy konsekwentnie od lat.**

Cykl rozmów z inspirującymi osobami z organizacji zawarty w wywiadach z kobietami „**Kobiety jak rakiety**” oraz mężczyznami „**Rozmowy rodzaju męskiego**” jest źródłem inspiracji, motywacji i daje możliwość spojrzenia na ludzi, z którymi pracujemy na co dzień, z zupełnie innej perspektywy.

KOBIETY JAK RAKIETY:

- # Jak wyglądała Twoja dotychczasowa kariera?
- # Który moment w karierze był dla Ciebie przełomowy?
- # Co pomaga Ci zachować równowagę pomiędzy życiem prywatnym a zawodowym?
- # Co Cię w życiu inspiruje?
- # Co chciałbyś powiedzieć wszystkim kobietom na świecie?

ROZMOWY RODZAJU MĘSKIEGO

- # Jak wyglądała Twoja dotychczasowa kariera zawodowa?
- # Jaki moment w karierze był dla Ciebie przełomowy?
- # Jaką radę dotyczącą życia zawodowego chciałbyś usłyszeć 10 lat temu?
- # Co lub kto Cię w życiu inspiruje?
- # Jakie masz sposoby na zachowanie równowagi w codziennym życiu?
- # Co chciałbyś powiedzieć wszystkim mężczyznom na świecie?

PRACUJEMY I CELEBRUJEMY RAZEM

W ciągu roku mamy wiele okazji do wspólnego świętowania, a każdą z nich wykorzystujemy w pełni, aby podkreślać zalety różnorodności i dyskutować na ważne tematy, często z uwzględnieniem ich wątków historycznych, socjologicznych i psychologicznych. Rok 2023 miał bardzo bogaty kalendarz wydarzeń. Prezentujemy je poniżej.

DZIEŃ KOBIET

Z okazji Dnia Kobiet zaprezentowaliśmy webinar **„HERSTORY – dlaczego ważne jest, żeby rozmawiać o brakującej połowie dziejów?”**.

Mamy świadomość tego, że spora część z nas pracuje nad tym, żeby docenić własne możliwości, osiągnięcia, charakter, dlatego chcąc wzmocnić przekaz webinaru zorganizowaliśmy konkurs „Gratitude, czyli wdzięczność”. Żeby odciążyć odrobinę klimat świętowania, dla wielbicieli(ek) zdrowej rywalizacji przygotowaliśmy konkurs.

MAJ MIESIĄCEM RÓŻNORODNOŚCI

W maju świętowaliśmy **Europejski Miesiąc Różnorodności**. Dla nas to czas, w którym jeszcze silniej podkreślamy potencjał, jaki tkwi w tym, że każdy z nas jest inny i skupiamy się wokół zagadnień Diversity & Inclusion. W ramach wspólnego celebrowania zorganizowaliśmy webinar oraz konkurs „Czy różnorodnie znaczy lepiej?”

DZIEŃ CHŁOPAKA

W duchu równości płci celebrowaliśmy także Dzień Chłopaka webinarom **„Męska energia – warsztat uważności”**. Dodatkowo zorganizowaliśmy konkurs, w ramach którego uczestnicy starali się jak najlepiej odpowiedzieć na pytanie „A może już dziś masz swój sposób na praktykowanie uważności?”

WSPIERAMY, WZMACNIAMY

Działania pomocowe stanowią dużą część naszej aktywności. W zasadzie każdy z filarów strategii zrównoważonego rozwoju zawiera w sobie akcje, które angażują nas w sprawy istotne społecznie. Nie inaczej jest w przypadku filaru równościowego. W jego ramach bierzemy udział w działaniach pomocowych, które w dużym stopniu opierają się na współpracy z Wielkopolskim Centrum Pomocy Bliźniemu MONAR. Naszym celem jest wsparcie kobiet w kryzysie – wzmocnienie ich podmiotowości, godności i wiary we własną sprawczość.

ROZPOCZĘCIE LATA

Dla wielu dzieci lato to zabawa, podróże, liczne przyjemności. **Wiemy, że ze względu na trudną sytuację życiową, w której znajdują się mieszkanki ośrodka MONAR, ich dzieci nie zawsze mają możliwość oddania się beztrudnej zabawie.** Dlatego mieliśmy przyjemność zorganizować letni event dla najmłodszych przebywających w schronisku. Wierzymy, że ten wesoły czas i wspólna zabawa zapewniona przez animatorki na długo pozostaną w pamięci maluchów, a różnorodne, wspierające rozwój dzieci zabawy, na stałe zagoszczą w rodzinach.





DZIEŃ KOBIET

Z okazji Dnia Kobiet zorganizowaliśmy niespodziankę dla mieszkanek Wielkopolskiego Centrum Pomocy Bliźniemu MONAR. **Oprócz słodkich upominków zaprosiliśmy profesjonalne stylistki, które wykonały makijaże i stylizację paznokci.** Nie zabrakło także wspólnego robienia biżuterii i miłych rozmów.

PRACE REMONTOWE

W ramach stałej współpracy odpowiadamy na bieżące potrzeby mieszanek. **W 2023 roku dwukrotnie wybraliśmy się na akcję o charakterze wolontariatu, w ramach której odświeżyliśmy ośrodek malując ściany.** Wierzimy, że nasze zaangażowanie i realna pomoc w pracach remontowych choć odrobinę zwiększy komfort mieszanek.

ŚWIĘTA, ŚWIĘTA

Ostatni kwartał roku, a szczególnie przedświąteczny czas, to moment, kiedy nasze zmysły są bardziej niż zwykle wyczułone na potrzeby innych. Wtedy jeszcze intensywniej spieszymy z pomocą, by każdy mógł poczuć magię świąt. **W grudniu udaliśmy się do ośrodka MONAR, by wspólnie dodać temu miejscu świątecznego klimatu.** Dekorowanie tymczasowego domu wraz z jego mieszkankami było naprawdę emocjonującym przeżyciem!

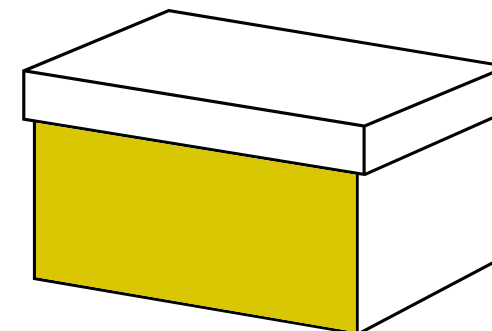
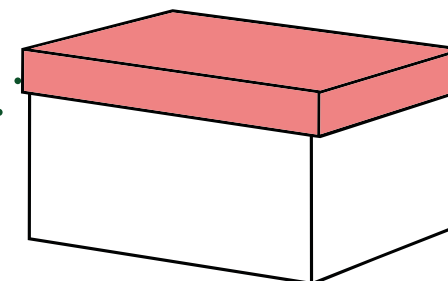
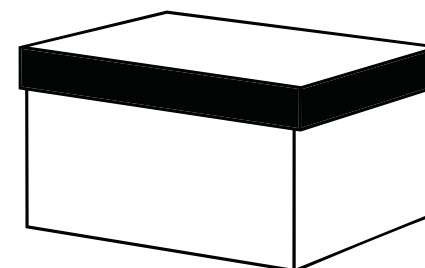
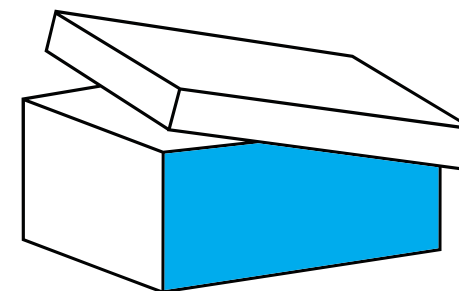


SHOEBOX

PUDEŁKO Z POMOCĄ

Project Shoebox to akcja społeczna, której celem jest niesienie pomocy kobietom w trudnej sytuacji poprzez ofiarowanie im środków higienicznych spakowanych w... pudełkach po butach.

Głównym efektem akcji jest bezpośrednia pomoc rzeczowa. Za nią idzie jednak coś więcej: przywracanie godności, pewności siebie i poczucia sprawczości kobietom, które utraciły je w wyniku takich sytuacji jak ubóstwo, bezdomność czy przemoc. Ubóstwo menstruacyjne jest faktem, dlatego w 2023 roku nie mogło zabraknąć naszego zaangażowania w tę akcję!



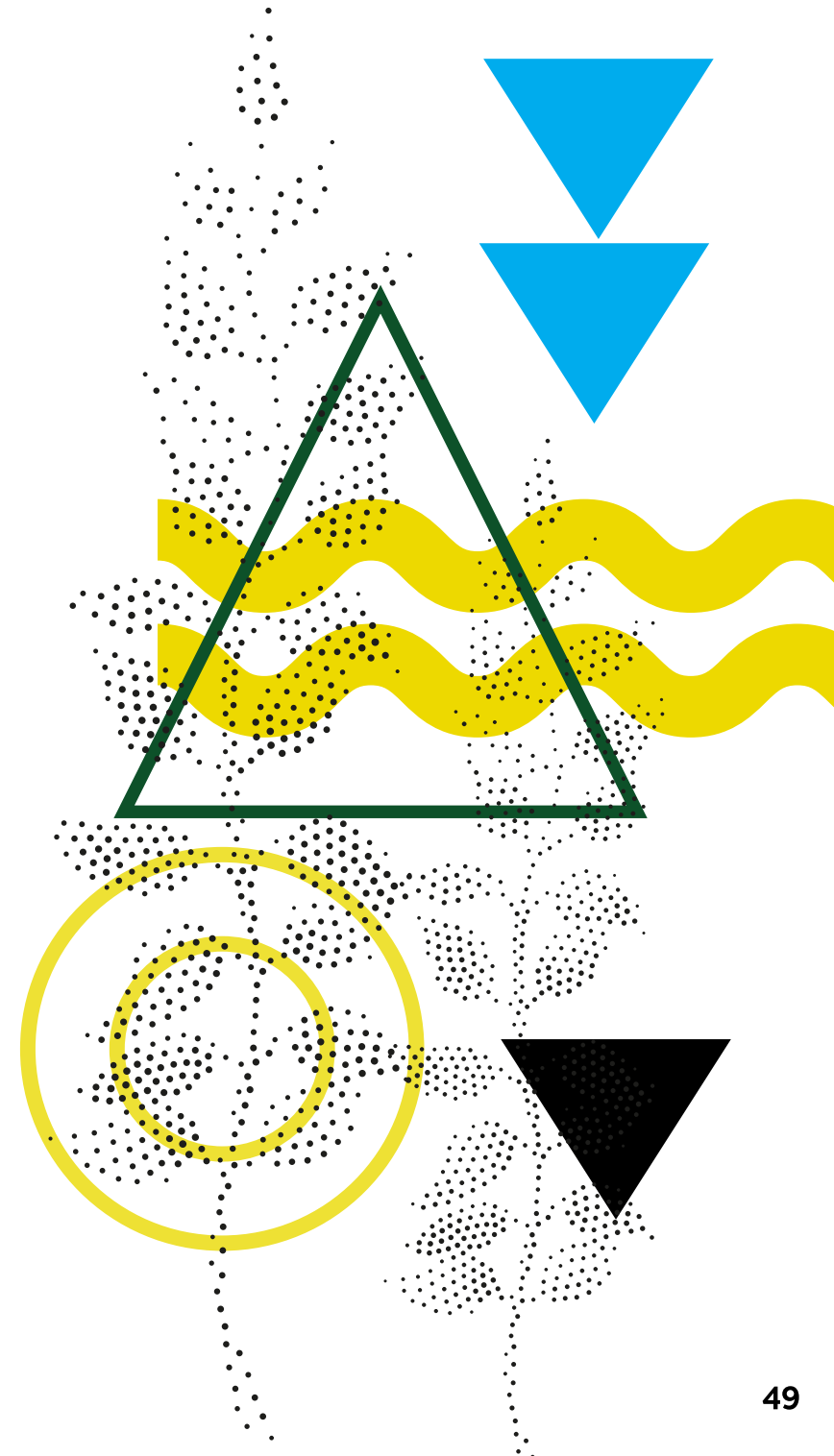
ODPOWIEDZIALNI ZA SIEBIE I INNYCH

Odpowiedzialność to szerokie pojęcie. Jesteśmy odpowiedzialni za to, co wytwarzamy i oferujemy, za to, jak wpływamy na środowisko, jak dysponujemy naszymi zasobami, jak dbamy o siebie i innych.

Zdrowie psychiczne i dobrostan stanowią nieodłączny element naszej strategii. Przez ostatnie lata kontynuowaliśmy nasze starania o to, by zwiększać świadomość w tym obszarze. Dzięki konsekwentnym inwestycjom w programy wsparcia, warsztaty i akcje wellbeingowe, zbudowaliśmy solidne fundamenty, dzięki którym ludzie w organizacji są oswojeni z tematem i wiedzą, że zdrowie psychiczne jest tak samo ważne jak fizyczne.

Określiśmy standardy pracy zdalnej, które pozwalają nam efektywnie funkcjonować w tym modelu. **Praca hybrydowa czy zdalna wymaga dojrzałości organizacji i odpowiednich narzędzi, które zadbają o ludzi i relacje między nimi.**

Jednocześnie wiemy, że wiele różnych czynników ma wpływ na zdrowie psychiczne człowieka. Często są to kwestie zupełnie niezależne od pracodawcy, dlatego to, co możemy zrobić, to wyposażać ludzi w narzędzia, które pomagają im lepiej radzić sobie w trudnych sytuacjach. Niezmiennie jednym z tych narzędzi funkcjonujących w naszej Grupie jest bezpłatne wsparcie psychologiczne.





NAJWAŻNIEJSZY JEST BALANS

Dążymy do równowagi, dlatego niezmiennie angażujemy się w akcje i webinary, które pomagają nam utrzymać harmonię między pracą i życiem prywatnym, a dodatkowo, dzięki aktywności, być w dobrej formie. W 2023 odbyły się:

#BIEG BUSINESS RUN

Wzięliśmy udział w 12-stej edycji Poland Business Run.

Dzięki środkom z zapisów drużyn co roku pomagamy osobom z dysfunkcjami narządów ruchu, w tym po amputacjach.

Od początku istnienia projektu wsparcie w postaci protez, wózków i rehabilitacji otrzymało już ponad 800

beneficjentów. Do grona podopiecznych fundacji PBR należą także kobiety po mastektomii, które potrzebują kompleksowej rehabilitacji. Bieg nie miał granic ani barier. Każdy uczestnik musiał pokonać wymagany odcinek (4 km) samodzielnie wybranej trasy, w dowolnej miejscowości. W biegu wzięło udział 30 osób z naszej Grupy.

#WYZWANIE ODPOCZYWANIE

Przy okazji okresu urlopowego zorganizowaliśmy akcję **#WyzwanieOdpoczywanie w aplikacji Worksmile.** Lubimy bawić się i grywalizować. Okres letni był doskonałą okazją, aby odkryć nowe sporty i zaangażować się w aktywności, które przynoszą radość, przygodę oraz relaks. To wyzwanie pozwoliło nam świetnie się bawić, a przy okazji dbać o aktywny i zdrowy styl życia. **W ramach wyzwania w aplikacji Worksmile zarejestrowaliśmy 1318 godzin odpoczynku.**

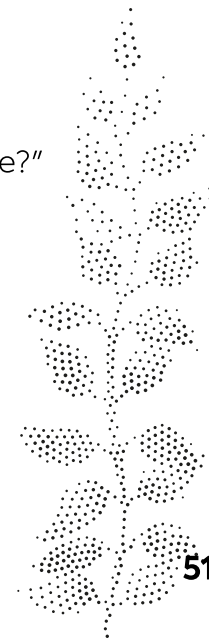


wellbeing

WSPÓLNIE DBAMY O ZDROWIE

W 2023 roku zorganizowaliśmy szereg akcji, które nie tylko promowały zdrowe postawy, ale również były odpowiedzią na potrzeby pracowników:

- webinar o sztuce odpoczynania (nie tylko podczas urlopu)
- dzień walki z wypaleniem zawodowym
- miesiąc zdrowia
- różowy październik
- trening relaksacji żuchwy
- indywidualne porady z dietetykiem
- webinary o profilaktyce nowotworowej
- konkurs „Co Cię motywuje do troski o własne zdrowie?”





#HYBRIDRIGHT

Funkcjonowanie w hybrydowym modelu (ze znaczną przewagą trybu zdalnego) wymaga od nas dużej świadomości, poczucia odpowiedzialności za wykonywane zadania, otwartości wobec drugiego człowieka, a jednocześnie umiejętności stawiania granic. **Koncentrujemy się zatem na wdrażaniu transparentnych standardów pracy, które wzmacniają efektywność** poprzez sprawną komunikację, budowanie poczucia zespołowości oraz włączenie wszystkich osób w organizacji.

Projekt #HybridRight stał się dla nas elementem codziennego funkcjonowania, dzięki któremu temat standardów pracy hybrydowej jest bliski każdej osobie w naszej organizacji.

Już trzeci rok funkcjonujemy w tym modelu. **Większość z nas pracuje wyłącznie zdalnie.** Są także osoby, które wykonują swoje obowiązki hybrydowo i korzystają z biura. Niemniej jednak, to zdalna rzeczywistość stała się dla nas codziennością. Nauczyliśmy się funkcjonowania w tym trybie. Jednocześnie mamy świadomość, że w dalszym ciągu potrzebujemy inspiracji, które pozwolą zachować efektywność przy jednoczesnej trosce o równowagę. **Jako organizacja, cały czas się zmieniamy, idziemy naprzód.** Skupiliśmy się więc na edukacji managerek i managerów (bo jak wiemy, „przykład idzie z góry”) i zaplanowaliśmy akcje specjalnie dla nich. Odbył się warsztat, w ramach którego managerowie pogłębiali wiedzę z zakresu standardów pracy hybrydowej.

DZIELIMY SIĘ DOBRYMI PRAKTYKAMI

Wellbeing stanowi dla nas element codziennego funkcjonowania. Konsekwentnie zachęcamy ludzi do troski o siebie – zarówno w życiu zawodowym jak i prywatnym. Tematyka ta jest nam szczególnie bliska i chętnie dzielimy się dobrymi praktykami i promujemy kulturę troski o dobrostan na rynku polskich pracodawców. **Dlatego z dużą radością przyjęliśmy zaproszenie do udziału w kampanii #BliżejSiebie.**

W ramach konferencji podsumowującej kampanię nasza ekspertka od MH&Wellbeing wzięła udział w panelu dyskusyjnym na temat „**Miejsce pracy, jakiego oczekujemy**”. Dodatkowo w ramach kampanii opisaliśmy case study naszej organizacji ([link](#)), przybliżający rozwiązania, które sprawdzają się w Fiberhost.

INTEGRUJEMY SIĘ: OFFLINE MOMENTS

Hybrydowy model pracy pozytywnie wpływa na naszą efektywność. Możliwość pracy zdalnej jest także jednym z najwyższej ocenianych benefitów. Jednocześnie pamiętamy o wartości, jaką dają spotkania na żywo i kultywujemy tę tradycję. **Raz w roku świętujemy nasz Offline Moments, kiedy wszyscy spotykamy się na integracji ogólnofirmowej.** Dodatkowo raz na pół roku organizujemy spotkania w mniejszym gronie, czyli zespołowo lub departamentowo.



PAMIĘTAMY O SOBIE

Miłą tradycją stały się **święteczne paczki z prezentami od Zarządu INEA i Zarządu Fiberhost**. Z uwagi na nasz hybrydowy model pracy, paczki wysyłane są kurierem bezpośrednio do domów. Znajdują się w nich produkty najwyższej jakości, w pełni ekologiczne. W tym roku były to: masa do pieczenia pierników wraz z foremkami, owoce liofilizowane, notes i młynek z eko pieprzem do uzupełnienia.



Nasze społeczne zaangażowanie





ZALEŻY NAM NA INNYCH

Testem odpowiedzialności dla każdej odnoszącej sukces biznesowy organizacji jest to, **w jaki sposób angażuje się w sprawy istotne dla dobra ogólnego.**

Głęboko wierzymy w to, że nawet najśłodszy sukces nie smakuje w pełni, jeśli nie możemy dzielić się jego owocami z ludźmi i organizacjami, które tego potrzebują. **Dlatego pomaganie to dla nas źródło satysfakcji i zwykłej, ludzkiej radości.**



SOS: ODPOWIADAMY NA WEZWANIE

Co rok wspieramy organizacje pozarządowe, które najbardziej tego potrzebują. Jesteśmy pełni podziwu dla ich działalności, robią one świetne rzeczy i warto je doceniać. Przykłady tego, czym się zajmują i co robią można mnożyć – jest ich dokładnie tyle, ile potrzeb społecznych, a tych wydaje się być coraz więcej.

W 2023 roku, nie bez trudu, wspólnie wybraliśmy organizację, którą będziemy wspierać. **Zdecydowaliśmy się na współpracę ze Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce, którego konto zasililiśmy kwotą 30 000 zł.** Środki zostały przeznaczone na: wakacje podopiecznych Domu Młodzieży SOS, korepetycje z matematyki i angielskiego, zajęcia socjoterapeutyczne oraz malowanie klatek schodowych i wymianę oświetlenia na boisku.

STOWARZYSZENIE SOS WIOSKI DZIECIĘCE

Jest częścią międzynarodowej organizacji SOS Children's Villages. Od 40 lat wspiera opuszczone i osierocone dzieci. Do jej zadań należy m.in. przygotowanie najmłodszych do dorosłego życia, a w ramach 4 funkcjonujących Wiosek Dziecięcych, zapewnienie im wsparcia, troski i miłości – tak potrzebnych dla prawidłowego dorastania każdego człowieka.

DO SERCA PSITUL PSA

Działania społeczne i charytatywne, szczególnie te, których adresatami są lokalne organizacje, zajmują wyjątkowe miejsce na mapie projektów, w które angażujemy się jako Grupa. Wierzymy w to, że nasze wsparcie to nie tylko bezpośrednia pomoc w codziennych zmaganiach ludzi, którzy wybrali tę niełatwą drogę, ale także dodatkowa promocja wartości, które są siłą napędową wszystkich działań pomocowych i charytatywnych.

W 2023 roku zdecydowaliśmy się wesprzeć lokalną organizację non-profit PsiTulas z Poznania, której wolontariusze ofiarowują swój czas i serce angażując się w pomoc bezdomnym i potrzebującym psom. Jako wyraz solidarności i troski o zwierzęta, ale także jako formę docenienia codziennej pracy zaangażowanych osób, zdecydowaliśmy się przekazać hojną darowiznę, która została przeznaczona m.in. na leczenie psów.

Bardzo chcielibyśmy, żeby działalność takich organizacji jak PsiTulas stała się inspiracją dla innych ludzi, a wsparcie, jakiego jej udzieliliśmy, stało się zachętą dla innych firm do angażowania się w podobne działania pomocowe. Razem możemy więcej!





PIERWSZOLIGOWA WSPÓŁPRACA

Działamy odpowiedzialnie i z dużą satysfakcją wspieramy aktywny styl życia. W tym roku INEA została oficjalnym **sponsorem rozgrywek Fortuna 1 Liga.**

Wsparcie piłkarzy to nie jedyny element naszego partnerstwa. Jako oficjalny sponsor dostarczamy naszym klientom (w tym kibicom) wiele atrakcji, czyniąc sportowe wydarzenia jeszcze bardziej niezapomnianymi, a przy tym promując zdrowy i aktywny sposób na spędzanie czasu. Wiemy jak ważny jest sport, szczególnie dla ludzi młodych – kształtuje odwagę i propaguje właściwe postawy wobec innych, uczy wytrwałości i samozaparacia. Pragniemy, by z naszą pomocą, udało się zachęcić jak najwięcej osób do aktywnego i zdrowego spędzania czasu.



JESTEŚMY CZĘŚCIĄ LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

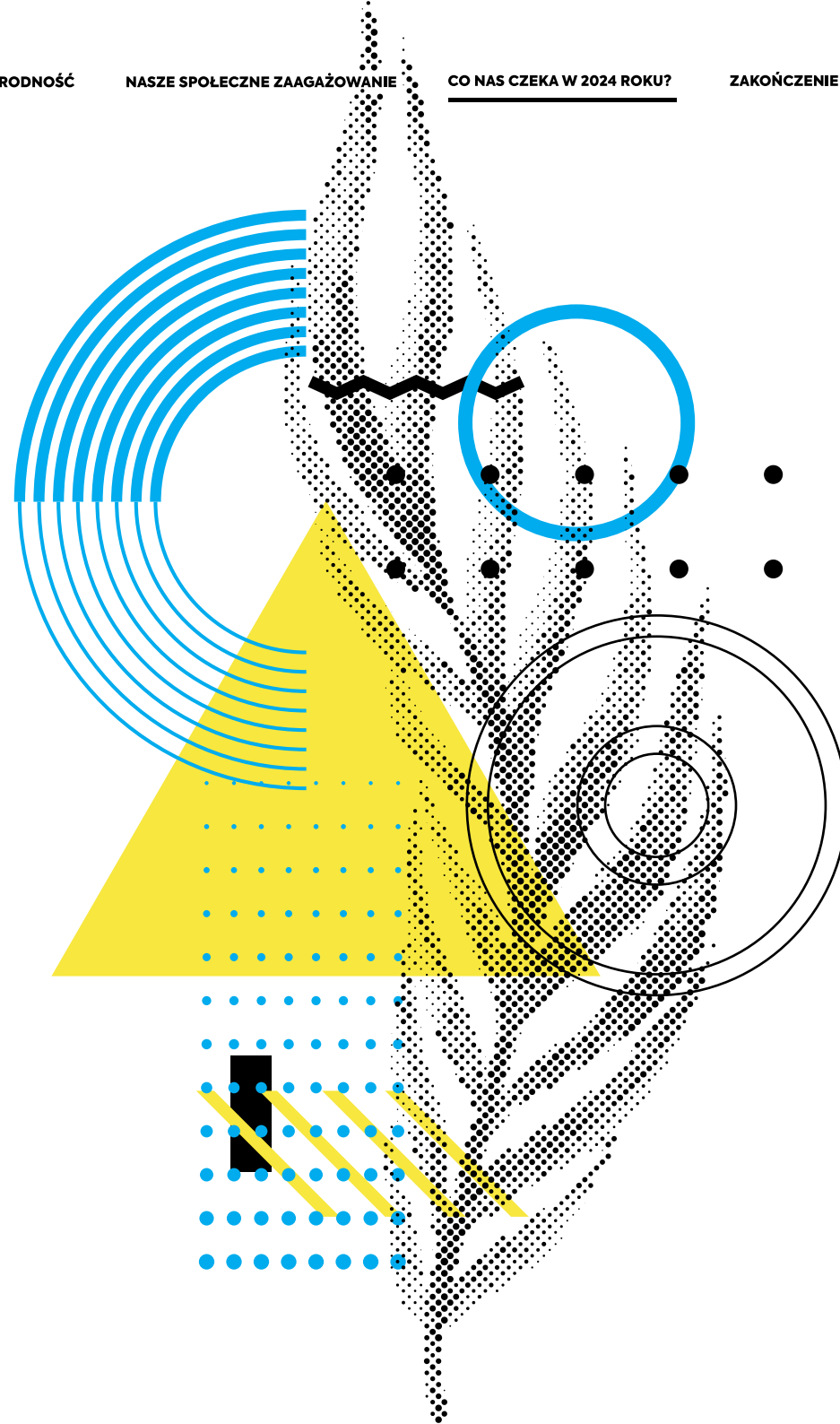
Nasza siedziba mieści się w Wysogotowie. **Jesteśmy częścią tego miejsca i społeczności, która tu mieszka.** We współpracy z Panią Sołtys, z którą mamy regularny kontakt, włączamy się w działania, które w najlepszy sposób odpowiadają na potrzeby mieszkańców. W tym roku zakupiliśmy koszulki sportowe regularnie wykorzystywane przez drużynę Wysogotowa na sołeckich zawodach. Projekt przygotowała nasza graficzka, a **produkcja w całości odbyła się w Polsce.** Stroje same nie zagrają, ale profesjonalne przygotowanie z pewnością pozytywnie wpływa na nastawienie zawodników.

Pozostając w tematyce sportowej, w rozgrywkach wsparliśmy również drużynę Warty Pyzdry. Jej najmłodszy zawodnicy w sezonie 2023 występowali w strojach promujących hasło „Multi-światłowod”.

Jednej i drugiej drużynie, życzymy powodzenia!



Co nas czeka w 2024 roku?



KONTYNUUJEMY DOBRĄ STRATEGIĘ

Nie zbacza się z dobrze wytyczonej drogi. Dzięki strategii zrównoważonego rozwoju wiemy, jakie cele chcemy osiągnąć i konsekwentnie do nich dążymy. Kolejny, 2024 rok, będzie kontynuacją naszych działań oraz pogłębianiem dobrych praktyk i relacji.



CYFROWE WŁĄCZENIE

W obszarze włączenia cyfrowego dla fiberhost to rok kolejnych wyzwań. **Konsekwentnie będziemy rozwijać dostęp do usług** i odpowiadać na oczekiwania lojalnych społeczności. Chcemy otwierać ludzi na technologię, szerzyć wiedzę w tym zakresie i być w tym procesie razem z mieszkańcami i samorządami. Dalej planujemy aktywnie zabierać głos w sprawach ważnych dla cyfryzacji w Polsce oraz na arenie europejskiej.

W ramach działań spółki INEA będziemy kontynuować obronę w 2023r. strategię ekspansji w całej Polsce. Po drugie stawiamy na **wzmocnienie atrakcyjności usług i serwisów** oferowanych przez nas zgodnie z trendami na rynku, czyli szybki i stabilny internet wi-fi, nowa platforma telewizyjna oraz produkty OTT w atrakcyjnych pakietach dostosowanych do potrzeb użytkowników. I po trzecie wdrożenie nowej platformy celem łatwego zapoznania się z ofertą oraz prostym, intuicyjnym sposobem zakupu usług.

DZIAŁANIA DLA KLIMATU

Klimat może na nas liczyć! Planujemy w dalszym ciągu aktywnie działać w obszarze jego ochrony. Pilna potrzeba zielonej transformacji cyfrowej jest dziś bezdyskusyjna, a my **zobowiązujemy się działać na rzecz walki z globalnym ociepleniem**. Wyzwaniem na rok 2024 będzie zmniejszanie naszego własnego śladu węglowego, ale także naszych dostawców i kontrahentów w ramach zakresu 3. Nie zabraknie również aktywnej współpracy z poznańskimi firmami w ramach inicjatywy PISOP oraz kontynuacji, podjętych we wcześniejszych latach akcji, które na stałe zagościły w naszym harmonogramie.

RÓWNOŚĆ NASZĄ SIŁĄ

Działania w obszarze równości płci w minionym roku koncentrowały się wokół zapewnienia równego dostępu do rozwoju w organizacji, niezależnie od cech różnicujących oraz na ciągłym uświadamianiu i codziennym praktykowaniu założeń opisanych w strategii D&I. Programy rozwojowe dla kobiet, umacniające je w branży telekomunikacyjnej, dbałość o równe traktowanie, reagowanie na zachowania pożądanе i te niechciane w organizacji to także plan na rok 2024.

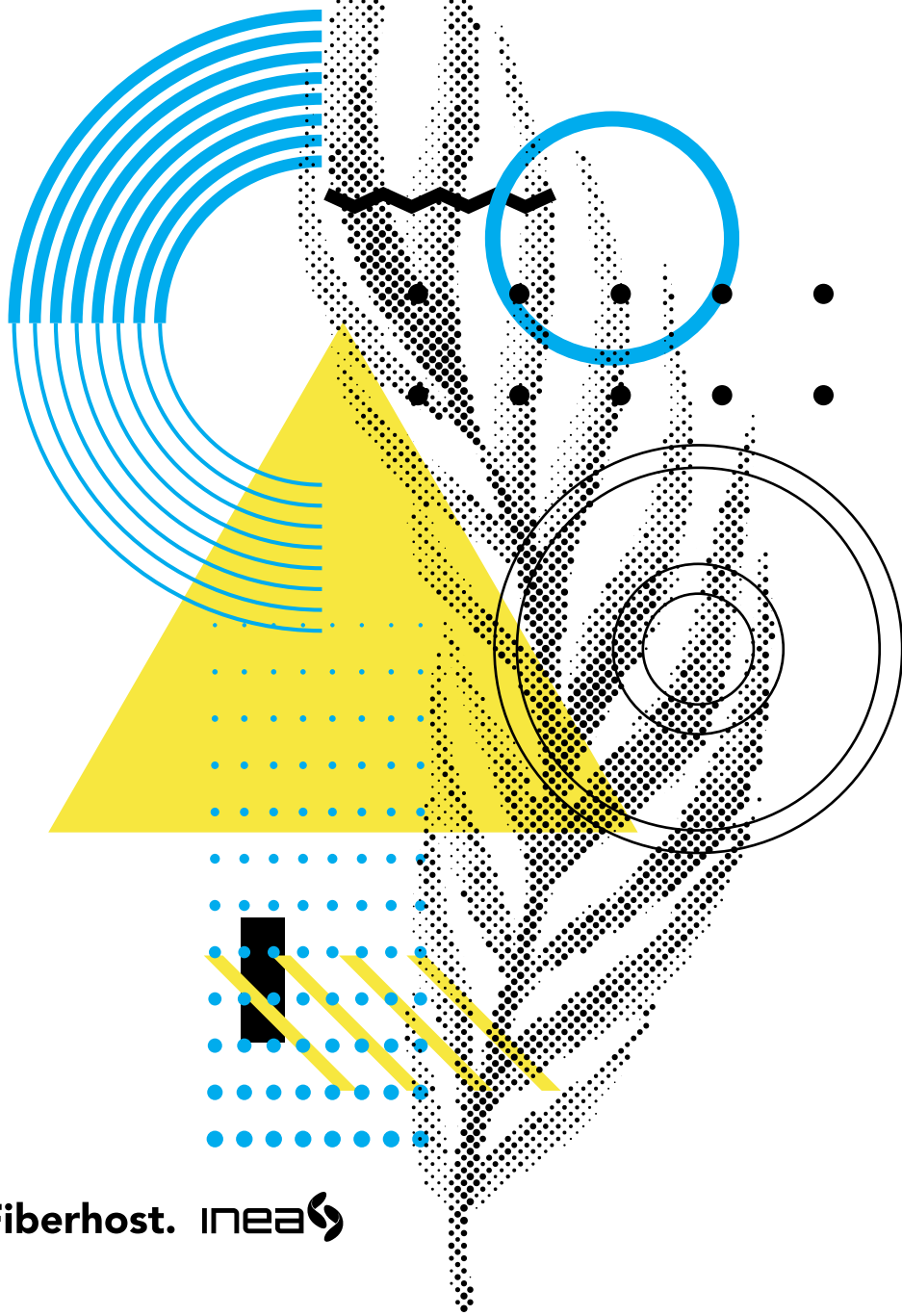
Pozostajemy również wrażliwi na potrzeby kobiet spoza organizacji, dlatego w dalszym ciągu będziemy włączać się we wsparcie osób z lokalnego środowiska w powrocie do równowagi życiowej, po doświadczeniu trudnych sytuacji.

LUDZIE I DOBROSTAN

W 2024 czeka nas realizacja kolejnych etapów projektu #HybridRight. Będziemy koncentrować się na kontynuacji wdrażania transparentnych standardów pracy, które wzmacniają efektywność poprzez sprawną komunikację, budowanie poczucia zespołowości oraz włączenie wszystkich osób w organizację. Ważnym elementem projektu będzie zaangażowanie managerów.

W planach jest również inicjatywa z zakresu wsparcia ludzi w obszarze doradztwa finansowego. Chcemy wyposażać pracowników w narzędzia wzmacniające poczucie bezpieczeństwa w tym obszarze.





Zakończenie

Dziękujemy za lekturę Raportu.
Kończymy rok 2023 z motywacją,
by działać jeszcze lepiej i robić
jeszcze więcej.

Bądźcie z nami!